

## Diretoria da ACE Batatais se empenhou pela reabertura do comércio

Pág 3



Comércio pode aquecer vendas do Dia das Mães com o serviço de entregas de presentes à domicílio

O PRESENTE DE SUA MÃE ESTÁ NO COMÉRCIO DE BATATAIS!



UTILIZE O SERVIÇO DELIVERY DAS EMPRESAS  
VALORIZE NOSSA CIDADE, NOSSO TRABALHO E EMPREGO!

**ACE** BATATAIS

CAMPANHA ACE BATATAIS  
AQUI EU MORO AQUI EU COMPRO!

TODOS JUNTOS NA PREVENÇÃO AO COVID-19

Adiamento da Agrishow 2020 prejudica faturamento de empresas de Batatais

Empresários relatam as dificuldades por terem ficado fechados por mais de 30 dias

Pág 8



Pág 9

Setor industrial mantém-se em atividades durante a pandemia do Covid-19

Pág 7

Saiba quais são as regras para o funcionamento do comércio de Batatais

Pág 4 e 5

Campanha Empresa Solidária irá arrecadar cestas básicas para ajudar necessitados

Pág 3

Prefeitura divulga vencedores da licitação do Dist. Industrial Rudolf Kamensek

Pág 6

**CHAVEIRO AGAPE**  
Batatais

☎ 16 3761-6759 📞 16 98819-6751

R. Senador Feijó, 103 - Vila Maria - Batatais/SP

**D.M.F.**  
AFIAÇÃO PROFISSIONAL  
Seus acessórios em ótimas mãos

Rua Senador Feijó, 105 - Vila Maria.  
WhatsApp - 16 - 99152-8352

**NEW PRINT**  
Soluções em Impressão e Informática

Rua: Senador Feijó, 124  
Bairro: Vila Maria

☎ (16) 99177-2641 / (16) 99111-3334  
e-mail: newprint@outlook.com.br



# Palavra do Presidente

**Ennio César Fantacini - Presidente ACE**  
E-mail: presidente@acebatatais.com.br

**T**rabalhar pensando de forma positiva e manter as esperanças que tudo vai melhorar. Ter boas expectativas e nos reinventar. Fazer tempestades de ideias de como enfrentar de forma criativa as adversidades, conversar com outros empresários, pesquisar, se informar e não desanimar nunca. Estamos vivendo um momento de muitas dificuldades e incertezas e muitos dependem de nós para alcançarmos a vitória. Manter-se consciente e saudável já é um grande passo, fugir das desinformações, das Fake News, de notícias que nada acrescentam, que só servem para causar pânico e desordem e nos desconcentrar.

O intuito desse início da minha participação no Jornal Empreenda é de dar um choque de ânimo nos companheiros empresários, nos amigos batalhadores. Não estamos lutando apenas uma guerra contra o Covid-19, mas também a guerra dos empregos das famílias, a guerra das contas e impostos que temos que pagar mesmo com faturamento reduzido ou a quase zero e, acima de tudo, a guerra da sobrevivência das nossas empresas, que é o pico dessa pirâmide.

A ACE Batatais vem desempenhando um papel fundamental nessa batalha. Fizemos o pedido ao prefeito Zé Luis para que o comércio, com todos os devidos cuidados que a situação requer, pudesse voltar a funcionar. A equipe de colaboradores, sob a gerência do Luiz Carlos Figueiredo, à postos orientando os empresários sobre as medidas de combate ao

Coronavírus contidas nos vários decretos dos governos, tomando todos os cuidados para evitar multas e prejuízos, orientando inclusive sobre as ações do governo federal para auxiliar as empresas com a redução de jornadas e salários dos colaboradores e suspensão temporária do contrato de trabalho.

Agora para o Dia das Mães, a Campanha do Presente Delivery, sugestão da ACE Batatais e de seus diretores para que as empresas do setor comercial atendam também aquelas pessoas que estão no isolamento social, que preferem não sair de casa.

Tenho conversado com muitos empresários de nossa cidade, comigo também não está sendo diferente. Realmente estamos passando por um momento muito delicado e temos que ficar juntos no mesmo objetivo para vencermos o Coronavírus e seus efeitos colaterais.

Entre as boas notícias, no final de abril, acompanhamos a licitação dos lotes remanescentes do Distrito Industrial Rudolf Kamensek, com várias empresas contempladas, que em breve poderão construir suas sedes e ampliar o número de vagas de emprego em nossa cidade.

Aos poucos, com cautela redobrada, vamos voltando à normalidade, aprendendo a conviver com essa nova realidade. Acompanhem os canais de comunicação da ACE Batatais para ficar bem informados sobre as próximas ações.

## EXPEDIENTE – EMPREENDA Jornal da ACE Batatais

Jornalista Responsável: Vergílio Luciano Oliveira (MTB - 32.438/SP)  
Diagramação: Roberto Shimabukuro  
Conselho Editorial: Alexandre Santos Toledo, Antônio dos Santos Morais Júnior, Luiz Carlos Figueiredo, Paulo Sérgio Borges de Carvalho  
Impressão: Nova Gráfica / Tiragem: 1.000 Exemplares  
Associação Comercial e Empresarial de Batatais  
Pç. Dr. José Arantes Junqueira, n.º 90 – Batatais SP – CEP 14300-000  
Telefone: (16) 3761-3700  
Email: acebatatais@acebatatais.com.br

## COMUNICADOS

### Reajuste de Mensalidade da ACE:

Comunicamos que em razão das dificuldades enfrentadas pelas empresas em virtude da pandemia do novo coronavírus Covid-19, a diretoria da ACE Batatais suspendeu o reajuste anual das mensalidades associativas que tradicionalmente ocorrem no mês de maio, determinando ainda a suspensão do reajuste até o dia 31/12/2020.

### Reajuste dos Serviços da Boa Vista SCPC:

Comunicamos que a Boa Vista SCPC efetuou a partir do dia 1º de maio o reajuste de 4,0049% (IPCA) da sua tabela de produtos e serviços. Tradicionalmente a ACE Batatais efetua o repasse do reajuste aos seus associados e que em decorrência da crise provocada pelo Covid-19, a ACE Batatais está prorrogando o reajuste para o mês de o dia 1º de agosto de 2020.

## EVENTOS E AÇÕES ACE BATATAIS



### Participe da Campanha Empresa Solidária

Faça a sua doação de cestas básicas no valor de R\$ 70,00 cada. Associados poderão debitar na fatura em até 4x. As doações serão destinadas as pessoas necessitadas. Ligue para a ACE Batatais e faça sua doação 16.3761-3700.

## Assista Live da Boa Vista SCPC, para a ACE Batatais.

Tema:

**Negativações e concessões de crédito, como estão funcionando nesse novo cenário**

Para assistir basta seguir o instagram da ACE Batatais

**ACEBatatais** Dia: 07/05/20 / Horário: 17h



## Parabéns a todas as MÃES de Batatais

**O PRESENTE DE SUA MÃE ESTÁ NO COMÉRCIO DE BATATAIS!**

UTILIZE O SERVIÇO DELIVERY DAS EMPRESAS VALORIZE NOSSA CIDADE, NOSSO TRABALHO E EMPREGO!



## NOVOS ASSOCIADOS



SEJAM BEM VINDOS

## HJ MONTAGENS DE MÓVEIS

R. Jorn. José Teixeira Andrade, 446, Centro Batatais/SP  
16.99450-0921



TANGERINA  
R. Dr. Alberto Gaspar Gomes, 761, Centro Batatais/SP  
16.99788-0528

Você ainda não é associado!

Associe-se

16. 3761-3700



A gente **imprime** o que você **Imagina.**



**NOVAGRÁFICA**

Telefax: (16) 3761.0101  
novagrafica@netsite.com.br

# Diretoria da ACE Batatais se empenhou pela reabertura do comércio



Ennio Cesar Fantacini

tura de Batatais, à Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP) e seus parceiros como o Sebrae, Boa Vista SCPC entre outros.

Para acompanhar os diversos assuntos o presidente da ACE Batatais, Ennio Cesar Fantacini, criou o Comitê de Gestão dos Assuntos do Covid-19, que ao longo dos dias tem acompanhado os boletins diários da Secretaria Municipal de Saúde e nos demais órgãos de governo, da mesma forma tem mantido contatos diretos com seus associados e atuado nos assuntos de seus interesses, procurando orientar e realizar ações em prol da

classe empresarial, de maneira técnica e ética.

Diante do acompanhamento das medidas tomadas pelos órgãos competentes da Prefeitura de Batatais, que demonstram garantir o combate e a redução do risco do Covid-19 no município; o número de casos confirmados, a disponibilidade de atendimento na rede municipal de saúde e o número de leitos disponíveis; e da decisão do Supremo Tribunal Federal (STF), que rejeitou medida cautelar, em que cada esfera de governo, devem respeitar as atribuições a eles garantidos pela Constituição Federal (CF), permitindo ao município legislar nos assuntos de interesse local; a ACE Batatais, através de seu presidente Ennio Cesar Fantacini, solicitou ao Chefe do Executivo Municipal, Sr. José Luis Romagnoli, a possibilidade de

reorganização das medidas de isolamento social, permitindo o funcionamento do comércio, de forma gradativa e com regras sanitárias que permitam o controle do fluxo de pessoas e a prevenção ao Covid-19.

Diante destas análises tanto o prefeito quanto o C.O.E. – Centro de Operações de Emergências em Saúde Pública, optaram por reorganizar as regras de distanciamento social, permitindo a abertura e o funcionamento de alguns segmentos do comércio em conformidade com os decretos e deliberações do governo estadual, incluindo segmentos de negócios não essenciais em conformidade com a realidade de nosso município.

No dia 22 de abril foi editado um novo decreto, o de número 3830/2020, que passou a estabelecer

diversas regras e medidas preventivas a serem tomadas pelos empresários, colaboradores e população em geral. Observou o decreto a importância do controle de fluxo de pessoas nos estabelecimentos comerciais, o uso de máscaras faciais de proteção, medidas sanitárias, e a clareza que a depender da evolução da doença no Município de Batatais de forma mais branda ou mais severa, políticas públicas de menor ou maior rigor poderão ser implementadas de acordo com a situação que se apresentar.

A partir do dia 23 de abril as empresas mediante Termo de Compromisso protocolado na Secretaria da Saúde, passaram a abrir novamente suas portas, voltando o atendimento à população. O presidente da ACE, Ennio Cesar Fantacini, encaminhou aos associados

e aos comerciantes pedido de cumprimento das regras e das medidas preventivas, tomando todos os cuidados no combate ao Covid-19.

“Este é o momento de nos unirmos e dar o apoio a administração pública, que tem desenvolvido um excelente trabalho, demonstrando a preocupação e tomado todas as medidas para a prevenção combate ao Covid-19, devemos cumprir as regras para preservar a saúde de nossos clientes e colaboradores. Precisamos reconstruir as empresas, pagar nossos fornecedores e funcionários, evitar o desemprego e trabalhar de maneira responsável para a volta do crescimento econômico”, finalizou o presidente da ACE, Ennio Cesar Fantacini.

Luiz Carlos Figueiredo

## PRESENTES DELIVERY

# Setor varejista pode aquecer vendas do Dia das Mães com o serviço de entrega de produtos

Uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio em geral é o Dia das Mães, 10 de maio, e com a sua aproximação há uma grande preocupação no setor, se as lojas estarão abertas por causa do isolamento social de combate ao coronavírus. A ACE Batatais, para estimular a economia do município e garantir que nenhuma Mãe fique sem receber seu presente, criou a “Campanha Presentes Delivery”, ou seja, a entrega do produto da loja diretamente na sua casa.

“Trata-se de uma medida preventiva para que as empresas trabalhem o serviço de delivery, utilizando as redes sociais como canais de divulgação dos seus produtos, re-

cebendo pedidos via telefone ou whatsapp e levando o presente na casa do comprador. Isso serve como um incentivo às compras de presentes para as rainhas dos lares batataenses pelo serviço de entrega à domicílio”, comentou o gerente executivo da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo.

Muitos setores já oferecem o serviço delivery, principalmente o setor de alimentação. A cultura mais comum entre os consumidores é fazer pedidos de lanches, pizzas e marmitas por telefone e receber o produto diretamente em suas residências e essa ideia não é difícil de adaptar para outros setores, como o de vestuário, perfumaria, eletrônicos e outros.

“Para que isso funcio-

ne, os lojistas têm que se preparar adequadamente com antecedência, divulgando seus produtos pelo Facebook e Instagram, colocando imagens, valores e formas de pagamento, também em grupos específicos do whatsapp, terá que dar a maior publicidade possível e ter um sistema de entrega com veículos, de preferência motocicletas que são mais econômicas, oferecer a máquina de cartão de débito e crédito e troco se o pagamento for em dinheiro”, explicou o gerente.

A venda pelo whatsapp deve ser feita com várias imagens dos produtos, caso for roupas, se certificar sobre a cor e o tamanho e sempre levar mais de uma opção para

evitar o “vai e vem” da loja à residência e vice versa, prestando sempre um atendimento confortável e de qualidade aos clientes.

“Entendemos as dificuldades que o setor varejista está passando por ter ficado fechado. Os comerciantes tem suas responsabilidades com o pagamento de seus fornecedores, com os salários dos seus colaboradores e o Dia das Mães é uma oportunidade de termos um aquecimento econômico num momento tão necessário”, comentou o presidente da ACE Batatais, Ennio Cesar Fantacini.

Ennio ressalta que os lojistas devem buscar alternativas para que as vendas não deixem de acontecer mesmo se caso houver uma nova de-

terminação de fechamento do comércio. “Conseguimos junto ao prefeito José Luis Romagnoli que as lojas pudessem reabrir com sistema de atendimento especial, que contempla a segurança sanitária, evitando aglomerações de pessoas, cumprindo as exigências dos governos Municipal, Estadual e Federal no combate ao Covid-19, mas temos que trabalhar outras formas de atendimento aos consumidores, pois muitos permanecerão em isolamento social e a “Campanha Presente Delivery” vem para suprir



uma necessidade”, disse.

Conforme informou o gerente Figueiredo, a ACE Batatais está à disposição dos associados para mais informações pelo 3761.3700, de segunda à sexta-feira, das 8h às 18h.

# Campanha Empresa Solidária irá arrecadar cestas básicas para ajudar necessitados

Neste mês, a ACE Batatais está realizando a 7ª edição da Campanha Empresa Solidária. Todas as empresas associadas à entidade serão convidadas a participar. Em função do isolamento social e prevendo as várias demissões de trabalhadores em Batatais, a ação deste ano irá arrecadar cestas básicas para, posteriormente, doar às pes-

soas necessitadas.

Segundo o gerente executivo da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo, em reunião por vídeo conferência da diretoria e com o incentivo dos integrantes da Comissão de Ações Solidárias da entidade, foi sugerida a ideia de arrecadar cestas básicas, visto que houveram muitas demissões de trabalhadores na cidade no último mês em função da determinação

de fechamento das portas de muitas empresas, principalmente das que fazem parte do setor comercial de atendimento direto ao consumidor.

“Com a redução de vagas de emprego, muitos pais de família, trabalhadores de nossa cidade, passarão dificuldades, e as cestas básicas será uma forma da ACE Batatais, junto com as empresas, por intermédio da Campanha Empresa Solidária,

poder ajudar as pessoas num momento de tanta dificuldade”, comentou Figueiredo.

A colaboradora Sueli Correa, do setor comercial da ACE, está fazendo contato com as empresas, pedindo a doação do valor de R\$ 70 reais. O valor arrecadado será utilizado na compra de cestas básicas e produtos para o combate e prevenção ao Covid-19. Para ajudar realmente quem está

precisando, a ACE utilizará informações de entidades assistenciais e da Secretaria Municipal de Assistência Social.

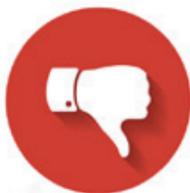
Quem quiser doar de forma voluntária uma cesta básica ou mesmo algum item que compõe a cesta, como por exemplo, arroz, feijão, óleo e outros, também pode fazer a doação à ACE.

A Campanha Empresa Solidária será realizada durante

todo o mês de maio. Sueli Correa entrará em contato com as empresas no período das 8h às 12h, de segunda à sexta-feira. O empresário que quiser antecipar sua doação, pode ligar no (16) 3761.3700. Todas as empresas, pessoas jurídicas ou físicas que fizerem a doação, receberão o “Selo Empresa Solidária”, como forma de agradecimento pelo ato de solidariedade com quem mais precisa.

# SAIBA AS REGRAS PARA O FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO DE BATATAIS

## O QUE NÃO ESTÁ AUTORIZADO:



### O FUNCIONAMENTO: (Decreto 3822/2020):

• De Instituições de ensino público e privada, incluindo cursos de idiomas, profissionalizantes e/ou outros cursos similares (inciso I, art. 2º, Decreto 3822/2020)

• De parques públicos ou privados que importem a aglomeração de pessoas (inciso II, art. 2º, Decreto 3822/2020)

• De teatros, cinemas, academias, templos religiosos, salões de festas, restaurantes, buffets, pesqueiros (inciso III, art. 2º, Decreto 3822/2020)

### Resolução COE 07/2020 – inciso V

• As Lanchonetes e restaurantes nos supermercados

### Decreto 3830/2020 – art. 15

• De Casas de Shows e Espetáculos.  
• De Academias de Ginásticas e Dança, e Atividades Congêneres

### AS ATIVIDADES E EVENTOS:

Decreto 3830/2020 – art. 15

• As Atividades Esportivas Coletivas e de Contato.

### Decreto 3822/2020

• Os eventos esportivos, culturais e artísticos, em locais abertos ou fechados (inciso II, art. 2º, Decreto 3822/2020)

• O acolhimento de pessoas de outras cidades em instituições de acolhimento do município (inciso IV, art. 2º, Decreto 3822/2020)



## O QUE ESTÁ AUTORIZADO O FUNCIONAMENTO:

### Os considerados serviços essenciais:

(Art. 6º do Decreto 3822, alterado pelo art. 5º do Decreto 3823/2020)

• Estabelecimentos de Saúde  
• Farmácias e Drogarias  
• Supermercados, Mercados, mercearias e Varejões

• Padarias  
• Casas de Carnes  
• Postos de Combustíveis  
• Revendas de Gás  
• Lojas e Fabricas de Insumos Hospitalares  
• Transportadoras  
• Borracharias e Oficinas Mecânicas  
• Lojas de Conveniências  
• Pet Shops

Os considerados serviços essenciais acrescido pelas Resoluções 06 e 07/2020 e Decreto 3830/2020:

• Os estabelecimentos registrados como Bar e Mercaria (Resolução COE 06/2020)  
• Lojas de Materiais de construção, elétrica, vidraçaria e afins (Resolução COE 07/2020)  
• Assistência técnica de produtos eletrônicos (\*) (Resolução COE 07/2020)  
• Comércio de peças e acessórios para veículos automotores (Resolução COE 07/2020)  
• Bares, lanchonetes, padarias, pizzarias e restaurantes (\*) (Resolução COE 07/2020)  
(\*) autorizado os serviços “delivery” e “drive thru”

## NORMAS PARA O FUNCIONAMENTO COMÉRCIO:



(Art. 8º, 9º, 10, 11, Decreto 3830/2020)

1. É obrigatório o uso de máscaras de proteção facial em espaços públicos – bem público e todo o bem privado, excluído o domicílio da pessoa. (art. 8º, Decreto 3830/2020)

2. O empregador deve fornecer aos seus colaboradores as máscaras de proteção para uso no período das atividades. (art. 9º, Decreto 3830/2020)

3. É proibido o ingresso e permanência de qualquer pessoa sem máscara de proteção facial nas dependências do estabelecimento. (art. 10, Decreto 3830/2020)

4. Os estabelecimentos devem adotar medidas quanto a disposição, organização do acesso e distanciamento dos clientes e seus serviços, evitando aglomeração. Devendo manter a distância de 2 metros entre as pessoas. (art. 11, Decreto 3830/2020)

5. Os estabelecimentos comerciais deverão encaminhar ao COE, o Termo de Compromisso, anexo I do Decreto 3830/2020, em duas vias. (parágrafo único, art. 11)

### Termo de Compromisso, Anexo 1, Decreto 3830/2020:

• É obrigatório a apresentação do Termo de Compromisso, para todas as empresas (serviços essenciais e não essenciais), independentemente se já tinham autorização de funcionamento anterior ao decreto 3830/2020. (art. 11, Decreto 3830/2020)

• Os estabelecimentos poderão abrir somente após protocolar o Termo de Compromisso na Secretaria de Saúde do Município.

• Prazo para protocolar o Termo de Compromisso: dias 23 e 24/04/2020 (art. 17, Decreto 3830/2020).

Nota: Segundo informações da Secretária de Saúde, Luciana Nazar, o Termo de Compromisso pode ser protocolado posterior a data do dia 24/04/2020. É obrigatório para a abertura o estabelecimento.

### QUAIS AS REGRAS PARA OS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS:

1. Somente poderão ter acesso um membro de cada família. (inciso I, parágrafo único, art. 11)

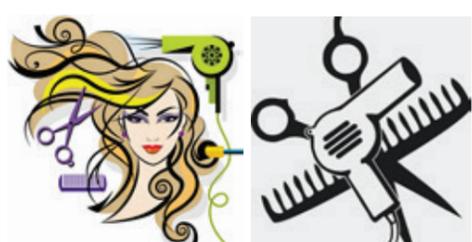
2. Disponibilizar aos clientes e fornecedores o acesso a banheiros, equipados com água corrente, sabonete líquido, papel toalha. (inciso II, parágrafo único, art. 11)

3. Disponibilizar álcool 70% para higiene dos balcões, superfícies de contato, cestas e carrinhos de compra, máquinas de cartão magnético, etc. (inciso III e V, parágrafo único, art. 11)

4. Manter cartazes de conscientização à população para o combate ao Covid-19. (inciso IV, parágrafo único, art. 11)

5. Vedado a entrada e ou permanência, sozinha ou acompanhada de crianças de 0 a 16 anos de idade. (inciso VI, parágrafo único, art. 11)

### QUAIS SÃO AS REGRAS PARA SALÕES DE BELEZA, CABELEIREIROS, BARBEARIAS E SIMILARES:



1. Efetuar o atendimento individual e previamente agendado.

2. Não são permitidos clientes em salas de espera.

3. Permitido apenas um profissional e um cliente por ambiente.

4. Obrigatório o uso de máscara pelo cliente e profissional. A retirada da máscara do cliente deve ser feita apenas nos momentos que o atendimento não for possível.

5. Efetuar a higienização dos utensílios após o atendimento, bem como de cadeiras, lavatórios, bancadas, etc.

6. Cumprir as demais medidas sanitárias, disponibilizar todos os itens de higienização e demais regras estabelecidas.

## COMO DEVE FUNCIONAR OS ESTABELECIMENTOS COM ATIVIDADES NÃO ESSENCIAIS: (Art. 14, Decreto 3830/2020)



1. Horário de Atendimento: até às 19 horas. (inciso I, art. 14, Decreto 3830/2020)

2. As lotações dos estabelecimentos, não poderão exceder 30% da capacidade máxima prevista no alvará de funcionamento ou no auto de vistoria do Corpo de Bombeiros. (inciso II, art. 14, Decreto 3820/2020)

3. Higienização do Estabelecimento: (inciso III, art. 14, Decreto 3820/2020)

a. Deve ser realizado quando do início das atividades.

b. Efetuar a higienização no mínimo a cada 3 horas durante o funcionamento

4. Higienizar as superfícies de toque (corrimão de escadas, maçanetas, portas, balcão, etc.). (inciso III, art. 14, Decreto 3820/2020)

5. Higienizar após cada utilização, cestas e carrinhos de compras, máquinas de cartão magnético, canetas, caixas eletrônicos, etc. (inciso IV, art. 14, Decreto 3820/2020)

6. Manter os banheiros limpos e higienizados, equipados com sabonete líquido, papel toalha. (inciso V, art. 14, Decreto 3820/2020)

7. Disponibilizar álcool em gel a 70% para uso dos colaboradores e clientes. (inciso VI, art. 14, Decreto 3820/2020)

8. Organizar o fluxo de entrada e saída das pessoas no estabelecimento, evitando o contato físico entre elas, adotar portas de entrada e saída, quando possível. (inciso VII, art. 14, Decreto 3820/2020)

9. Limitar a entrada de pessoas afim de evitar aglomeração, mantendo a distância de 2 metros uma das outras. Demarcar o solo de 2 em 2 metros, para atendimento inclusive no caixas. (inciso VIII, art. 14, Decreto 3820/2020)

10. Filas do Lado Externo do Estabelecimento: caberá ao próprio estabelecimento orientar e manter o distanciamento de 2 metros entre as pessoas. (inciso IX, art. 14, Decreto 3820/2020)

11. Divulgar na entrada e no interior do estabelecimento, cartazes de orientação aos cuidados e combate ao Covid-19. (inciso XI, art. 14, Decreto 3820/2020)

12. Manter os estabelecimentos ventilados (portas e janelas abertas). Ambientes climatizados, devem realizar a manutenção dos aparelhos de ar condicionado. (inciso XII, art. 14, Decreto 3820/2020)

13. O recebimento de dinheiro, cartões e outros meios de pagamento, devem ser em área específica, proibido manipular alimentos e produtos não embalados neste local. (inciso XIII, art. 14, Decreto 3820/2020)

14. O estabelecimento deve organizar, se necessário, sistemas de senhas, visando evitar a aglomeração de pessoas. (inciso XIV, art. 14, Decreto 3820/2020)



**IMPORTANTE:** O não cumprimento dos termos acima, implicará em multas e cassação da licença sanitária ou de funcionamento e a lacração do estabelecimento, e responsabilização civil e criminal dos responsáveis. (parágrafo único, art. 14, Decreto 3830/2020).

## QUAIS OS CUIDADOS NOS SERVIÇOS DE DELIVERY E DRIVE THRU: (§ 2º, art. 1º, Decreto 3023/2020)



• Os entregadores devem receber treinamento de prevenção ao Covid-19.

• Aos entregadores deve ser entregue frasco de álcool em gel 70% para a higienização das mãos e dos equipamentos de uso (máquina de cartão magnético, caneta, etc.)

## QUAIS AS MEDIDAS QUE DEVEM SER ADOTADAS PELOS SUPERMERCADOS E MERCADOS (Resolução COE 04/2020)

• Determinar a quantidade de clientes no interior do estabelecimento em conformidade com a área livre.

• Efetuar o fluxo de entrada e saída de clientes. Disponibilizando álcool 70% ou álcool em gel 70% para a higienização das mãos dos clientes.

• Permitir a entrada de apenas um dos membros da família.

• Proibir a entrada de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos, sozinhas ou acompanhadas.

• Disponibilizar o acesso aos banheiros, que devem estar dotados de sabonete líquido, papel toalha para a higienização das mãos.

• Efetuar a higienização de cestas e dos carrinhos de compras.

• Manter cartazes para a conscientização da população no combate ao Covid-19.

### Resolução COE 07/2020 – inciso V, § 1º, art. 1º

• Vedado o funcionamento de lanchonetes no interior dos estabelecimentos



• Facultado os serviços “delivery” e “drive thru”

• Manter solução de álcool 70% para higienização das máquinas de cartão magnético, a cada uso. (§ 3º, Resolução COE 07/2020)

### Decreto 3822/2020, art. 6º

• São obrigados instalar placas na porta dos supermercados, informando a quantidade máxima de pessoas no estabelecimento (inciso II)

• Determinar o atendimento preferencial e/ou exclusivo aos idosos nas primeiras duas horas da abertura do estabelecimento (inciso III)

## É PERMITIDO A EDIÇÃO DE JORNAIS DE OFERTAS? (Inciso VII, parágrafo único, art. 11, decreto 3820/2020)

• Fica autorizado o Jornal de Ofertas por meio eletrônico (digital). Reservando o espaço de 20% no mínimo par informações de medidas de combate ao Covid-19. É proibido os jornais impressos.

• As franquias, redes de lojas e filiais com sede em outros municípios, deverão seguir as determinações do inciso VII, parágrafo único, art. 11, do Decreto 3830/2020.

**COMO DEVE SER O ATENDIMENTO DE BARES, LANCHONETES, PADARIAS, PIZZARIAS E RESTAURANTES:**  
(Art. 12, Decreto 3830/2020)



- Podem atender ao público mediante serviços de entrega “delivery” e “drive thru”, sendo vedado o consumo no local.

**COMO DEVE SER O FUNCIONAMENTO DOS ESTABELECIMENTOS REGISTRADOS COMO “BARES E MERCEARIAS”:**  
(Resolução COE 06/2020)

Os estabelecimentos registrados como Bar e Merceria devem adotar as seguintes medidas:

- Organizar a disposição, o acesso e o distanciamento dos clientes, evitando aglomeração no estabelecimentos.
- Fica vedada a venda para o consumo no local.
- Deve bloquear a entrada e passagem para área de venda do bar, como balcão de vendas de bebidas, evitando o acesso do cliente.
- Deverá disponibilizar o acesso aos banheiros, dotados de água, sabonete líquido, e papel toalha para a higienização das mãos.
- Manter cartazes para a conscientização da população no combate ao Covid-19.
- É proibida a entrada de crianças e adolescentes de 0 a 16 anos, sozinhas ou acompanhadas.
- Fica estabelecido o horário de funcionamento enquanto durar a pandemia, de segunda a sábado das 07h às 19h e aos domingos e feriados das 07h às 12h.

**COMO DEVE SER O SERVIÇO DE TAXI:**

Estão liberados, observando o uso de máscara de proteção facial pelo motorista e passageiro. (Inciso II, art. 13, Decreto 3830/2020)



Outras Recomendações:

- Higienizar o veículo (bancos, volantes, maçanetas, portas, etc.)
- Utilizar álcool em gel 70% para a higiene das mãos.
- Disponibilizar aos passageiros álcool em gel 70% para a higiene das mãos.

**O QUE FICA DETERMINADO A POPULAÇÃO:**  
(art. 16, Decreto 3830/2020)



A população deve:

1. Manter o distanciamento social.
2. Desenvolver medidas para evitar o contágio.
3. Evitar o deslocamento desnecessário.
4. Evitar a aglomeração de pessoas.
5. Observar as determinações do Poder Público e orientações dos estabelecimentos quanto as normas editadas nos decretos e resoluções.
6. Adotar medidas de higienização com água e sabão ou álcool em gel 70%.
7. Usar máscara de proteção facial para a circulação fora de suas residências, nos estabelecimentos comerciais e nos ambientes de acesso ao público.
8. Os idosos acima de 60 anos, as pessoas com doenças crônicas e as do grupo de riscos

é recomendado ficar em suas residências, ressaltando para as atividades necessárias.

**COMO DEVE FUNCIONAR OS VELÓRIOS:**

Decreto 3822/2020



- Os velórios devem ter duração máxima de 4 horas, com limite de permanência no local de no máximo 8 pessoas. (inciso VI, art. 2º, Decreto 3822/2020)

**Óbitos ocorridos em residências**

**Resolução COE 08/2020**

Todos os óbitos ocorridos em residências no município devem observar as seguintes determinações:

- Óbitos em residência, constatado por profissional médico, e havendo suspeita de Covid-19, a família deve acionar o serviço funerário informando a causa morte.
- Caso a família não possua condições deve acionar o Serviço de Assistência Social do Município.
- O corpo deve ser retirado pelo serviço funerário, que deve tomar todas as medidas sanitárias, evitando a proliferação da doença.
- Fica vedado o transporte do corpo pelo SAMU.
- Sendo o atendimento efetuado pelo SAMU, deve solicitar a UPA a presença de um profissional médico para a constatação da causa da morte e declaração do óbito na residência.
- O profissional médico deve ser transportado por viatura da Secretaria Municipal de Saúde.

**COMO OS PRESTADORES DE SERVIÇOS AUTÔNOMOS E PROFISSIONAIS LIBERAIS DEVEM PROCEDER:**

(§ 4º, Art. 1º, Decreto 3823/2020)



- Devem seguir as regras estabelecidas pelos respectivos órgãos reguladores de classe.
- Cumprir as regras sanitárias e de atendimento dos decretos municipais.

**COMO É O FUNCIONAMENTO DAS EMPRESAS DO SEGMENTO INDUSTRIAL:**

(Resolução COE 01/2020 e COE 02/2020)

As empresas devem tomar as seguintes providências:

- Elaborar o Protocolo Mínimo de Prevenção ao Covid-19 e protocolar na Secretaria Municipal de Saúde de Batatais (vide modelo no site [www.acebatatais.com.br/comunicados\\_orientacoes\\_ace](http://www.acebatatais.com.br/comunicados_orientacoes_ace))
- Criar o Comitê Paritário de Contingência ao Covid-19, com representantes da empresa, da CIPA, e dos colaboradores.
- Afastar do trabalho as pessoas do grupo de risco (idosos com mais de 60 anos, pessoas imuno-deprimidas, diabéticos e portadores de doenças respiratórias).
- Fornecer álcool em gel 70%, sabonete e papel toalha para a higienização das mãos.
- Efetuar o afastamento imediato de qualquer colaborador que apresente os sintomas do Covid-19 e avisar a Secretaria Municipal de Saúde.
- Determinar a quarentena (14 dias) para todos os colaboradores que estavam viajando e informar a Secretaria Municipal de Saúde.
- Realizar treinamento a todos os colaboradores sobre a correta higienização das mãos e cuidados essenciais no trabalho e na residência.
- Efetuar treinamento a todos os colaboradores do setor de limpeza, sobre as práticas



corretas de higienização do ambiente de trabalho e banheiros.

- Suspender por tempo indeterminado o atendimento presencial de fornecedores e clientes.
- Suspender as reuniões presenciais. Utilizar vídeos-conferências e reuniões virtuais.
- Adotar práticas de redução de home office, da jornada de trabalho, férias coletivas ou individuais, alternância de horários de trabalho, evitar a aglomeração no ambiente de trabalho.
- Adotar de distanciamento mínimo de 2 metros entre os colaboradores, e adequação dos setores fabris.
- Divulgação dos procedimentos e protocolos de saúde obrigatórios adotados pela empresa, divulgação em locais visíveis.
- Adotar práticas de higienização e distanciamento no recebimento e expedição de mercadorias.
- Suspensão de viagens de caráter comercial e de assistência técnica.

**COMO AS AGÊNCIAS DE VIAGENS DEVEM PROCEDER:**  
(inciso V, art. 2º, Decreto 3822/2020)

- São obrigadas a comunicar a Secretaria Municipal de Saúde, sobre as pessoas que estão em viagem, os que saírem ou chegarem. (inciso V, art. 2º, Decreto 3822/2020)
- Fica proibido a realização de excursões internas e externas (inciso VII, art. 2º, Decreto 3822/2020)



**LICENÇA PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS E EXPEDIÇÃO DE NOVOS ALVARÁS:**



- Os eventos que possuem alvará para a sua realização, expedido antes do dia 21/03/2020, estão com suas licenças suspensas, durante o período de emergência. (§ 1º, art. 2º, Decreto 3822/2020)
- As licenças para a realização de eventos, serão reavaliadas ao final do período de emergência. (§ 2º, art. 2º, Decreto 3822/2020)
- Fica vedada a expedição de novos alvarás. (art. 3º, Decreto 3822/2020)

**QUAIS AS NORMAS PARA O ATENDIMENTO OS BANCOS E CASAS LOTÉRICAS:**



- Os bancos e congêneres, as casas lotéricas, devem obedecer normas sanitárias estabelecidas e de atendimento estabelecidas em Resolução editada pela Secretaria Municipal de Saúde. (art. 8º, Decreto 3822/2020)
- Os bancos, correspondentes e loterias, devem promover a triagem prévia sobre a disponibilização ou não dos serviços pretendidos pelo cliente, e orientar a buscar o atendimento por outros meios (internet, etc.), a fim de evitar filas. (inciso X, art. 13, Decreto 3830/2020).

**Resolução 03/2020:**

- Devem adotar medidas urgentes quanto a disposição, organização e distanciamento dos clientes e seus serviços, evitando aglomeração.

- Orientar os clientes na parte externa da agência, colocando funcionários próprios para este fim.
- Disponibilizar o acesso aos banheiros, que devem estar dotado com água, sabonete líquido e papel toalha e/ou solução de álcool em gel 70%.
- Elaborar plano rotativo de higienização dos equipamentos de caixa eletrônico, não inferior a 01 (uma) hora durante o expediente.

**QUEM TEM COMPETÊNCIA PARA FISCALIZAR E ORIENTAR OS ESTABELECIMENTOS:**  
(§§ 1º e 2º, ART. 2º, Decreto 3830/2020)



- Membros do Comitê de Fiscalização (§1º, art. 2º, Decreto 3830/2020)
- Vigilância Sanitária (§2º, art. 2º, Decreto 3830/2020)
- Guarda Civil Municipal (GCM) (art. 2º, Decreto 3830/2020 e art. 11, Decreto 3822/2020)
- Fiscal de Posturas (art. 2º, Decreto 3830/2020)

**O QUE É CONSIDERADO INFRAÇÃO:**

O descumprimento da legislação vigente sobre o Covid-19, posturas municipais e normas regulamentadoras do funcionamento do comércio.

**QUAIS SÃO AS MULTAS:**

(Inciso II, §2º, art. 2º, Decreto 3830/2020)

- Mínima: de 100 UFESP
- Máxima: de 1.000 UFESP
- Valor da UFESP 2020: R\$ 27,61
- Multas Cumulativas:
- Na reincidência da infração o valor da multa será em dobro da primeira multa (inciso III, §2º, art. 2º, Decreto 3830/2020)
- Suspensão do Alvará:
- Estará sujeita a suspensão quando da aplicação da multa, ou por outras infrações, observado o direito de defesa e após julgamento (inciso IV, §2º, art. 2º, Decreto 3830/2020)

**IMPORTANTE:**

- Constituem faltas graves os casos de falsidade ou omissão dolosa no preenchimento dos autos de infração (art. 6º, Decreto 3830/2020)
- O descumprimento às normas estabelecidas sujeitará o infrator às penalidades previstas na legislação federal, estadual e municipal, inclusive no âmbito criminal. (art. 10, Decreto 3822/2020)
- As infrações sanitárias serão punidas alternativamente ou cumulativamente, em conformidade com o art. 112, inciso III e seguintes do Título IV da Lei Estadual 10.083/1998. (inciso I, § 2º, Decreto 3830/2020)



**NOTA DA REDAÇÃO**

As informações contidas nesta matéria são referentes aos decretos e resoluções da Prefeitura de Batatais, observando a data de fechamento da edição do Jornal Empreenda (28/04) e ausência de manifestações oficiais contrárias ao funcionamento do comércio.

# Prefeitura divulga vencedores da licitação do Distrito Industrial Rudolf Kamensek

A Comissão de Licitação da Prefeitura Municipal de Batatais, anunciou no último dia 24/04, a relação das empresas vencedoras da licitação dos terrenos do Distrito industrial Rudolf Kamensek. Houve 38 empresas habilitadas para aos 72 lotes colocados à venda por meio de concorrência pública.

No processo de avaliação a Comissão de Licitação desclassificou cinco propostas e foi constatado que em 11 terrenos não foram apresentadas propostas. Do total dos 72 terrenos colo-

cados à venda pela licitação, 56 foram adquiridos por 23 empresas.

Houve uma empresa que venceu 09 lotes da licitação, uma empresa com 05 lotes, 03 empresas com 04 lotes, duas empresas com 03 lotes, 06 empresas com dois lotes, e 10 empresas com 01 lote cada.

O menor valor apresentado foi de R\$ 100,00 o metro quadrado e o maior valor foi de R\$ 219,01 o metro quadrado. Os 56 terrenos foram vendidos com o preço médio de R\$ 157,18 o metro quadrado. O valor mínimo estipulado na

licitação foi de R\$ 100,00 metro quadrado. O valor mensal nos primeiros doze meses pela Prefeitura no primeiro ano será de R\$ 37.629,37. O prazo do pagamento é de 20 anos (240 meses) e a cada doze meses o valor é atualizado pelo IGPM.

A convite da Prefeitura, o presidente da ACE Batatais, Ennio Cesar Fantacini, participou como agente fiscalizador na abertura dos envelopes das propostas, realizada no dia 22/04 e no processo de apuração dos vencedores nos dias 23 e 24/04.

O resultado foi divulgado no dia 24/04 e estão disponibilizados no Setor de Licitação na Prefeitura de Batatais. Segundo o presidente da ACE Batatais, Ennio Cesar Fantacini, os 16 lotes que não houve lances ou tiveram as propostas desclassificadas, deverão ser licitados novamente pela Prefeitura.

O presidente da ACE,



Ennio Cesar Fantacini, divulgou no grupo de WhatsApp das empresas participantes a ata de reunião da Comis-

são de Licitação, e a relação dos lances e empresas vencedoras, conforme quadro abaixo.

## RELAÇÃO DE EMPRESAS VENCEDORAS DA LICITAÇÃO DOS TERRENOS DO DISTRITO INDUSTRIAL RUDOLF KAMENSEK

Item	Descrição	M²	Empresa Vencedora	Valor M²	Valor Total
1	Quadra "A" Lote 1 Matricula 29.654	1.031,95	Sem proposta	-	-
2	Quadra "A" Lote 2 Matricula 29.655	1.371,71	Sem proposta	-	-
3	Quadra "B" Lote 2 Matricula 29.657	1.016,40	Sem proposta	-	-
4	Quadra "B" Lote 03 Matricula 29.658	1.022,10	Sem proposta	-	-
5	Quadra "B" Lote 04 Matricula 29.659	1.027,80	Senun Metalurgica de Batatais Ltda	102,00	104.835,60
6	Quadra "B" Lote 05 Matricula 29.660	1.033,40	Senun Metalurgica de Batatais Ltda	132,00	136.408,80
7	Quadra "B" Lote 06 Matricula 29.661	1.039,10	Senun Metalurgica de Batatais Ltda	142,00	147.552,20
8	Quadra "B" Lote 07 Matricula 29.662	1.044,80	Senun Metalurgica de Batatais Ltda	158,00	165.078,40
9	Quadra "B" Lote 08 Matricula 26.663	1.032,52	Senun Metalurgica de Batatais Ltda	174,00	179.658,48
10	Quadra "B" Lote 09 Matricula 26.664	982,62	ABS Infraestrutura Eireli	156,55	153.829,16
11	Quadra "B" Lote 10 Matricula 26.665	1.000,00	ABS Infraestrutura Eireli	156,55	156.550,00
12	Quadra "B" Lote 11 Matricula 26.666	1.000,00	Desclassificada	-	-
13	Quadra "B" Lote 12 Matricula 26.667	1.000,00	Desclassificada	-	-
14	Quadra "B" Lote 13 Matricula 26.668	1.000,00	Sem proposta	-	-
15	Quadra "B" Lote 14 Matricula 26.669	1.000,00	Sem proposta	-	-
16	Quadra "B" Lote 15 Matricula 26.670	1.000,00	Sem proposta	-	-
17	Quadra "C" Lote 02 Matricula 29.676	1.000,00	Nova Inox Ind. e Com, Ltda ME	106,00	106.000,00
18	Quadra "C" Lote 03 Matricula 29.677	1.000,00	Desclassificada	-	-
19	Quadra "C" Lote 04 Matricula 29.678	1.000,00	Fernando Alcebiades do Carmo	104,00	104.000,00
20	Quadra "C" Lote 05 Matricula 29.679	1.000,00	Fernando Alcebiades do Carmo	104,00	104.000,00
21	Quadra "C" Lote 06 Matricula 29.680	1.000,00	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	100,00	100.000,00
22	Quadra "C" Lote 07 Matricula 29.681	1.000,00	ABS Infraestrutura Eireli	182,55	182.550,00
23	Quadra "C" Lote 08 Matricula 29.682	982,62	ABS Infraestrutura Eireli	182,55	179.377,28
24	Quadra "C" Lote 09 Matricula 29.683	982,62	ABS Infraestrutura Eireli	182,55	179.377,28
25	Quadra "C" Lote 10 Matricula 29.684	1.000,00	ABS Infraestrutura Eireli	182,55	182.550,00
26	Quadra "C" Lote 11 Matricula 29.685	1.000,00	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	150,00	150.000,00
27	Quadra "C" Lote 12 Matricula 29.686	1.000,00	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	150,00	150.000,00
28	Quadra "C" Lote 13 Matricula 29.687	1.000,00	Fernando Alcebiades do Carmo	152,00	152.000,00
29	Quadra "C" Lote 14 Matricula 29.688	1.000,00	Denacio de Assis Machini Neto Eireli	170,00	170.000,00
30	Quadra "C" Lote 15 Matricula 29.689	1.000,00	Denacio de Assis Machini Neto Eireli	170,00	170.000,00
31	Quadra "C" Lote 19 Matricula 29.693	956,70	Construagi Empreend. Imob. Const. Ltda	162,00	154.985,40
32	Quadra "D" Lote 03 Matricula 29.696	1.000,00	Nascente Gráfica e Editora Eireli	135,00	135.000,00
33	Quadra "D" Lote 04 Matricula 29.697	1.000,00	Nass Assistência Técnica Ltda ME	171,50	171.500,00
34	Quadra "D" Lote 05 Matricula 29.698	1.000,00	Equipe Inst. e Com. de Mat. Elétricos Ltda	171,50	171.500,00
35	Quadra "D" Lote 06 Matricula 29.699	1.000,00	Equipe Inst. e Com. de Mat. Elétricos Ltda	171,50	171.500,00

36	Quadra "D" Lote 07 Matricula 29.700	1.000,00	FBA Refrigeração e Ar Condicionado Ltda ME	176,00	176.000,00
37	Quadra "E" Lote 01 Matricula 29.713	1.617,36	Construagi Empreend. Imob. Const. Ltda	211,00	341.262,96
38	Quadra "E" Lote 02 Matricula 29.714	1.000,00	GHR Ind. E Com. De Mat. Elétricos Ltda	165,00	165.000,00
39	Quadra "E" Lote 08 Matricula 29.720	982,62	Borges & Policeno Ltda ME	125,00	122.827,50
40	Quadra "E" Lote 13 Matricula 29.725	1.348,36	Borges & Policeno Ltda ME	212,00	285.852,32
41	Quadra "G" Lote 01 Matricula 29.731	1.059,12	Sem proposta	-	-
42	Quadra "G" Lote 02 Matricula 29.732	1.043,41	Sem proposta	-	-
43	Quadra "G" Lote 03 Matricula 29.733	1.043,41	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	150,00	156.511,50
44	Quadra "G" Lote 04 Matricula 29.734	982,62	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	150,00	147.393,00
45	Quadra "G" Lote 05 Matricula 29.735	1.000,00	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	150,00	150.000,00
46	Quadra "G" Lote 06 Matricula 29.736	1.000,00	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	150,00	150.000,00
47	Quadra "H" Lote 01 Matricula 29.737	982,62	GM Usinagem de Peças em Geral Eireli	141,00	138.549,42
48	Quadra "H" Lote 02 Matricula 29.738	1.000,00	GM Usinagem de Peças em Geral Eireli	141,00	141.000,00
49	Quadra "H" Lote 03 Matricula 29.739	1.000,00	Looks Objetos de Arte Ltda	142,00	142.000,00
50	Quadra "H" Lote 04 Matricula 29.740	1.000,00	Castelo Gráfica e Editora Eireli	111,00	111.000,00
51	Quadra "H" Lote 05 Matricula 29.741	1.000,00	AL Bartolomeu Concreto e Argamassa	219,01	219.010,00
52	Quadra "H" Lote 06 Matricula 29.742	1.000,00	AL Bartolomeu Concreto e Argamassa	219,01	219.010,00
53	Quadra "H" Lote 07 Matricula 29.743	1.000,00	AL Bartolomeu Concreto e Argamassa	219,01	219.010,00
54	Quadra "H" Lote 08 Matricula 29.744	982,62	AL Bartolomeu Concreto e Argamassa	219,01	215.203,61
55	Quadra "H" Lote 09 Matricula 29.745	982,62	Bartolomeu Transportes Eireli	219,01	215.203,61
56	Quadra "H" Lote 10 Matricula 29.746	1.000,00	MP Ind. e Com. de Equip. Inox e Alumínio Eireli	160,00	160.000,00
57	Quadra "H" Lote 11 Matricula 29.747	1.000,00	MP Ind. e Com. de Equip. Inox e Alumínio Eireli	160,00	160.000,00
58	Quadra "H" Lote 12 Matricula 29.748	1.000,00	Sem proposta	-	-
59	Quadra "H" Lote 13 Matricula 29.749	1.000,00	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	150,00	150.000,00
60	Quadra "H" Lote 14 Matricula 29.750	1.000,00	AGX Ind. e Com. de Equip. Ind. Eireli	150,00	150.000,00
61	Quadra "H" Lote 15 Matricula 29.751	1.000,00	Castelo Gráfica e Editora Eireli	180,00	180.000,00
62	Quadra "H" Lote 16 Matricula 29.752	982,62	GM Usinagem de Peças em Geral Eireli	151,00	148.306,16
63	Quadra "I" Lote 03 Matricula 29.755	1.000,00	J2M Ind. e Com. de Portões Ltda	150,00	150.000,00
64	Quadra "I" Lote 04 Matricula 29.756	1.000,00	J2M Ind. e Com. de Portões Ltda	105,00	105.000,00
65	Quadra "I" Lote 06 Matricula 29.768	1.000,00	MP Ind. e Com. de Equip. Inox e Alumínio Eireli	160,00	160.000,00
66	Quadra "I" Lote 07 Matricula 29.769	1.000,00	MP Ind. e Com. de Equip. Inox e Alumínio Eireli	160,00	160.000,00
67	Quadra "I" Lote 08 Matricula 29.760	982,62	J. Pegorim Automação e Elétrica Eireli	160,00	157.219,20
68	Quadra "I" Lote 09 Matricula 29.761	982,62	Maria Aparecida Guilhermiti Eireli	131,99	129.696,01
69	Quadra "J" Lote 08 Matricula 29.776	982,62	José Carlos Nori& Cia Ltda	130,00	127.740,60
70	Quadra "K" Lote 06 Matricula 29.790	982,62	Desclassificada	-	-
71	Quadra "K" Lote 07 Matricula 29.791	982,62	Desclassificada	-	-
72	Quadra "K" Lote 08 Matricula 29.792	982,62	Sem proposta	-	-

**ASHOES**

Tudo pra você que é louca por sapatos

Rua Cel. Joaquim Rosa, 52 e 141 | Leandro Cavalcanti, 105 e 113 Centro | Batatais/SP | 16 3761.3455 e/ou 16 3662.4773

**3D**

AV: 14 DE MARÇO - 481  
(16) 3761-1941 | (16) 99974-1941  
WWW.3DINFOSHOP.COM

INFORMÁTICA | SOFTWARE DE GESTÃO | CERTIFICAÇÃO DIGITAL | INSTRUMENTOS MUSICAIS

**O FUTURO TEM ESSA MARCA**

## Prefeitura Municipal segue com as obras no Novo Distrito Industrial Rudolf Kamensek



**E**stão em andamento as obras para o asfaltamento de mais ruas do Distrito Industrial Rudolf Kamensek. Segundo informações da Secretaria Municipal de Obras, Planejamento e Serviços Públicos, como parte dessa segunda etapa de melhorias, foi feita a demarcação topográfica e posterior limpeza, raspagem e regularização das ruas para recebimento de solo brita e capa asfáltica. Já foram realizados também os serviços de execução de guia/sarjeta e calçamento do passeio público com rampas de acessibilidade.

Serão 17.582,84 metros quadrados de asfaltamento

nas avenidas: Luiz Alberto Fantacini, Cássio Magno Ribeiro Chagas, Marcelo Nori, Olico Tristão e DIRK 02. O valor total da licitação é de R\$ 1.099.157,76, sendo recursos do Governo Federal e contrapartida do município.

O Prefeito José Luis Romagnoli destaca que o Distrito é estratégico para que mais oportunidades de emprego e renda sejam geradas para a comunidade. "Já asfaltamos a metade das ruas e agora, com as obras em andamento, finalizaremos esse trabalho. O poço artesiano exclusivo para o complexo também já foi perfurado", ressaltou.

Fonte: Prefeitura de Batatais

## Setor industrial mantém-se em atividades durante a pandemia do Covid-19

**O** setor industrial de Batatais continua com suas atividades mesmo diante do período de estado de emergência, em virtude do Covid-19. As atividades do setor industrial não sofreram alterações graças ao trabalho desenvolvido pela diretoria da ACE Batatais e do vereador Sabará junto ao prefeito municipal, José Luis Romagnoli, permitindo o entendimento para a manutenção do setor produtivo da cidade, mediante regras de prevenção ao Covid-19, estabelecidas pelo COE – Comitê Operacional de Emergência e Secretária Municipal de Saúde, Luciana Nazar.

Para o funcionamento das empresas do segmento industrial, foi exigido pelo COE, o Procedimento Operacional Padrão Mínimo a todas as empresas do segmento industrial, efetuada a fiscalização quanto ao cumprimento do plano e medidas preventivas adotadas pelas empresas.

Com esta adaptação às regras estabelecidas as empresas mantiveram suas atividades, afastando das atividades diárias os funcionários do grupo de risco,



os com mais de 60 anos, os com doenças respiratórias e com outros riscos à saúde do trabalhador, reordenando e dimensionando os setores de trabalho para evitar aglomeração.

Durante este período algumas empresas colocaram colaboradores em período de férias, ou serviços de home office (teletrabalho), utilizando-se as regras da Medida Provisória 927/2020, a redução da carga da jornada de trabalho e salários ou mesmo a suspensão do trabalho obedecendo as regras da Medida Provisória 936. Poucas adotaram o sistema de rodízio. Outras diante das dificuldades de alguns setores produtivos acabaram por demitir funcionários.

Os segmentos que mais sofrem com a crise provo-

cada pelo Covid-19 no município de Batatais são as fábricas do setor de vestuários, que tiveram grande parte dos pedidos suspensos pelas redes de magazines, o setor de produtos para eventos. O setor está sentindo os efeitos da crise do novo coronavírus que enfrenta o momento, há indústrias que decidiram alterar a linha de produção e fabricar itens necessários para o setor saúde e que se encontra em falta diante da crise mundial, entre os quais máscaras e aventais.

O setor industrial de implementos e produtos do segmento do agronegócio, acabam sendo afetados pela suspensão das principais feiras que ocorrem no mês de abril, maio e junho, como a Agrishow realizadas no final do mês de abril e a

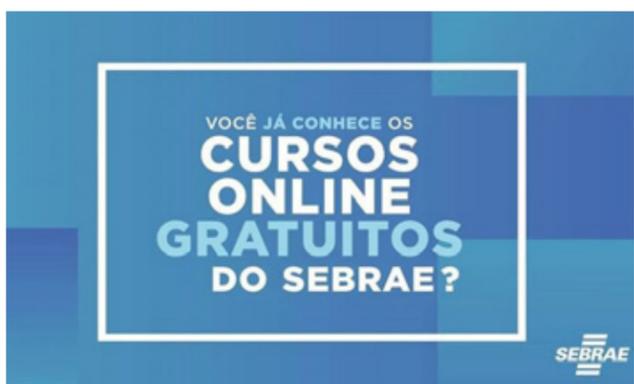
Agrobrasilia realizada em maio. Segundo os gestores das empresas grande parte dos negócios acabavam sendo efetuados nestes eventos. Para superar este momento, as indústrias estão realizando suas atividades comerciais através da rede de revendas e de suas equipes de vendas e de promoção de vendas, diretamente com seus clientes.

Observa-se também que mais da metade das empresas disseram que não estavam preparadas financeiramente para situações como a pandemia do Covid-19, sendo obrigadas em adiar ou negociar pagamentos a fornecedores, além de solicitar empréstimos.

Segundo estudos do BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, os impactos econômicos ocasionados pela restrição ao convívio social por causa da Covid-19 afetarão praticamente todos os setores da economia. As exceções são os supermercados e serviços relacionados à saúde. O setor da indústria ligadas ao agronegócio sofrerá menos que os demais setores.

Luiz Carlos Figueiredo

## Sebrae-SP possui cursos online gratuitos para auxiliar empresários em tempos de Coronavírus



**N**esta edição do Jornal Empreenda, a nossa reportagem pesquisou alguns cursos gratuitos pela internet que podem auxiliar os empresários e até trabalhadores neste momento de pandemia do Covid-19, aproveitando o tempo de isolamento social para se qualificar melhor e se preparar para os momentos de crise pós-coronavírus. Entre os sites que pesquisamos, destacamos a página do Sebrae-SP, que possui uma série de bons cursos.

Como vender pela internet na crise do coronavírus No curso você vai en-

tender como a internet é fundamental, principalmente neste momento de crise, para o avanço e o sucesso da sua empresa. Você conhecerá técnicas para melhorar sua performance nas redes sociais e aumentar o tráfego de clientes nos seus canais de vendas. Ao final deste curso você será capaz de começar imediatamente a ter uma presença digital e vender online.

### DESIGN NA EMPRESA

Aprenda como utilizar os princípios do design na gestão dos seus negócios. Compreender a importância da relação dos consumidores

atuais e futuros com os produtos e serviços do seu empreendimento é fundamental. Um meio para fortalecer esse processo é como você trabalha o design no seu negócio. Potencializar a sua criatividade ajudará muito no desenvolvimento do pensamento do design na empresa.

Neste curso, você aprenderá a transformar ideias em soluções necessárias e atrativas para o seu consumidor, gerenciar de maneira eficaz a execução de um projeto e implantar a cultura do design na empresa, pensando nas necessidades e preferências do consumidor.

### COMO USAR SITES DE BUSCA PARA SUA EMPRESA

Entenda como utilizar os sites de busca para melhorar sua posição estratégica no mundo virtual e obter informações para a tomada de decisões no negócio.

Hoje, os mecanismos de busca na internet desempe-

nam um papel importante no dia a dia das pessoas: por meio deles, podem ser encontrados todos os tipos de informação, incluindo, claro, dados sobre empreendimentos e seus produtos e/ou serviços. Por isso, é fundamental saber como usar sites de busca para sua empresa, para não ficar por fora e ser encontrado quando as pessoas procurarem por seu negócio.

No curso Como usar sites de busca para sua empresa, será aprofundada a utilização de um dos maiores sites de busca do mundo, o Google. Utilizado por mais de 92% dos usuários da internet, esse mecanismo oferece bem mais do que a pesquisa de termos, envolvendo outros serviços que podem ajudar os empresá-rios na gestão de seus empreendimentos. Pronto para saber quais são eles?

### COMO EXPANDIR SEU NEGÓCIO

Conhecer os direitos e deveres do Microempreen-



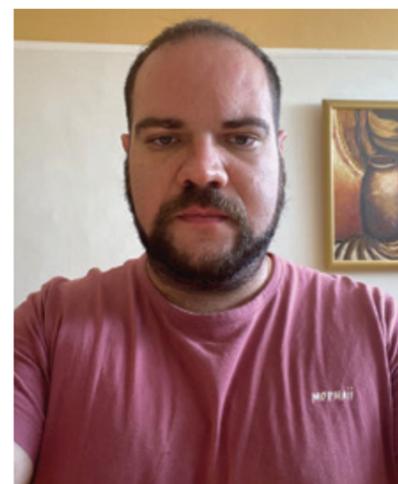
dedor Individual e da Microempresa, identificando as diferenças entre o MEI e a ME. Você vai aprender as vantagens e os benefícios que o MEI tem ao se formalizar, assim como identificar o momento ideal para a transição da sua empresa para uma ME e quais são os pré-requisitos para expandir seus negócios para essa categoria. Este curso é ideal para Microempreendedores individuais que necessitam adquirir conhecimentos relacionados ao processo de compras e assim obter os melhores resultados para o

seu negócio.

Estes cursos são 100% online e gratuito, com carga horária de 2 a 4 horas, com o prazo máximo de conclusão de até 15 dias. O interessado tem certificado digital com verificação de autenticidade, 100% gratuito. Ao concluir o curso, basta acessar sua área logada no portal e emitir seu certificado de participação. Acesse a página do Sebrae-SP na internet e conheça muito mais cursos e conteúdos para empreendedores ou para quem presente empreender.

EFEITOS COLATERAIS COVID-19:

# Empresários relatam as dificuldades por terem ficado fechados por mais de 30 dias



Gustavo Dal Secco de Figueiredo

pois ficando apenas na dependência das pessoas que não deixaram de contribuir com a empresa mesmo com ela fechada”, comentou Malvestio.

Sobre as medidas que a empresa está tomando para atenuar os problemas, o empresário disse que fez a locação de alguns acessórios para clientes que pediram.

“Também montamos aulas virtuais para clientes realizarem exercícios em casa. Estamos fazendo “Live” nas redes sociais para manter os alunos conectados com a academia e motivados a fazerem atividades físicas”, disse.

Malvestio comenta que após a reabertura dos setores que estão impedidos de abrir nos decretos, nos próximos meses ainda haverá restrições e o retorno à normalidade será paulatina. “Primeiro precisamos abrir, após a abertura, durante um bom tempo teremos várias restrições em termos de quantidade de clientes na sala de atividade física, então imagino: com a abertura

Também no ramo de eventos, está o empresário Bruno Guimarães, da empresa Mithica Beer Truck. Com a empresa quase inativa, está trabalhando vendas diretas online e com uma expectativa pouco positiva para os próximos meses.

Outro setor que está fechado por um longo período, e que nem com o novo decreto da prefeitura foi permitido o funcionamento, são as academias de ginástica e musculação. O empresário Reginaldo Malvestio, da Academia Corpus, uma das mais tradicionais de Batatais, disse que a o fechamento total está sendo extremamente prejudicial.

## EXERCÍCIOS FÍSICOS

Como temos várias modalidades, como lutas, atividades aquáticas, musculação, estética, pilates, fisioterapia, algumas foram 100%, de queda, e na melhor das hipóteses, queda de 70% do faturamento,

“Como temos várias modalidades, como lutas, atividades aquáticas, musculação, estética, pilates, fisioterapia, algumas foram 100%, de queda, e na melhor das hipóteses, queda de 70% do faturamento,

- volta de 30% dos clientes, após 30 dias 40 % dos clientes, e por volta de setembro em torno de 70% dos clientes. Pensando em uma volta de 100%, apenas quando tudo estiver normalizado, que seria na minha opinião o ano que vem”, finalizou.



Reginaldo Malvestio



Na segunda quinzena de março foi determinado pelos governos municipal, estadual e federal o início do isolamento social como medida de combate à disseminação do Covid-19, fechando a maior parte do comércio e prestadores de serviço, permitindo o funcionamento durante o período apenas empresas consideradas de serviços essenciais, ligadas aos setores de combustíveis, remédios e alimentação. Após aproximadamente 30 dias de fechamento, muitos empresários já começam a sentir graves efeitos colaterais econômicos pela falta de faturamento. Nesta edição do Jornal Empreenda, a nossa reportagem conversou com alguns empreendedores sobre as dificuldades que estão passando.

## TURISMO



André Raymundo dos Santos

No setor de turismo, André Raymundo dos Santos, da empresa Raytur, comenta que os grupos de turistas que tinha para o 1º semestre de 2020 estão sendo transferidos em sua imensa maioria para o 1º semestre de 2021. “Temos contado com a compreensão e flexibilidade comercial das companhias aéreas e hotéis para efetuarmos este remanejamento”.

André comenta que em comparação ao mesmo período do ano passado, o percentual de queda é muito acentuado. “De imediato é possível afirmar que o índice é de 100% de queda das vendas, devido ao confinamento social, o cancelamento de 90% dos voos no Brasil e para o exterior, fechamento de 70% dos hotéis por tempo indeterminado, fechamento de fronteiras de vários países na América do Sul e no mundo

todo!”, disse.

Como forma de atenuar os impactos econômicos e sobreviver à crise instalada, André comenta que a Raytur está reduzindo custos, com a expectativa de que a retomada econômica aconteça a partir de setembro deste ano.

Kerllon Souza, da empresa Fabrika de Viagens, também informou que o volume de vendas de pacotes caiu para zero nos últimos 30 dias, uma queda de 100% em comparação ao mesmo período de 2019. “Estamos mantendo os clientes informados e atualizados para quando retornar a normalidade. Acredito que a recuperação será lenta e gradual”, afirmou.

## MÓVEIS E ELETROS



Sérgio Donizeti Xavier

No setor de produtos para o lar, como móveis e eletroeletrônicos, o empresário Sérgio Donizeti Xavier, da empresa Casa Nova, conta que observou uma queda de 37% nas vendas. Como medida preventiva para preservar a empresa, fez a redução de horas trabalhadas junto aos seus colabo-

adores, redução de custos, férias antecipadas, etc.

“Minha expectativa de retomada é muito ruim, se pelo menos mantivermos as lojas abertas, acredito que consigamos nos manter. Se fechar, com certeza teremos que demitir. O cenário só vai melhorar, acredito eu, só no ano que vem”, comenta Sérgio Xavier.

## EVENTOS

No setor de entretenimento, Gustavo Dal Secco de Figueiredo, da empresa Hot Baladas Sonorização, que depende da realização de eventos para manter seu faturamento, afirmou que o seu ramo foi um dos que mais sofreram.

“O nosso ramo de atividades foi um dos mais afetado, pois trabalhamos com aglomeração de pessoas, como aniversários, casamentos, shows e eventos em geral. Em comparação ao ano passado, estamos com 100% dos nossos eventos cancelados, alguns foram remanejados para outros meses. Em meio a pandemia, estamos oferecendo nossos serviços para gravação de Live ao vivo, onde disponibilizamos todos equipamentos

ws e eventos em geral. Em comparação ao ano passado, estamos com 100% dos nossos eventos cancelados, alguns foram remanejados para outros meses. Em meio a pandemia, estamos oferecendo nossos serviços para gravação de Live ao vivo, onde disponibilizamos todos equipamentos

# Adiamento da Agrishow 2020 prejudica faturamento de empresas de Batatais

Os principais setores que sofreram com a não realização da feira, foram o da indústria de equipamentos agrícolas e de hotelaria



Este ano, em função das medidas de combate à disseminação do Coronavírus, a Agrishow 2020 - Feira Internacional de Tecnologia Agrícola, que aconteceria de 27 de abril a 1º de maio, em Ribeirão Preto, foi adiada. Em Batatais, algumas empresas do setor industrial de máquinas e equipamentos agrícolas que participam como expositoras e empresas de outros setores, como o de hotelaria, sofreram os impactos econômicos e foram prejudicadas pela postergação do evento, que ainda não tem data marcada para acontecer ainda nesse ano. Para falar sobre o assunto, a nossa reportagem entrou em contato com algumas empresas:

## FUNDAÇÃO BATATAIS

Segundo Luís Carlos Cunha Júnior, supervisor de vendas da Fundação Batatais, o adiamento do evento



Luís Carlos da Cunha Júnior

impactou de muitas formas a empresa, principalmente a parte de relacionamento com clientes, vendas e contatos. “Quando falamos de Agrishow sendo a maior e mais importante feira do Agronegócio do Brasil, falamos de uma oportunidade de efetivar vendas e desenvolver parcerias comerciais importantes. Não temos como calcular diretamente o percentual de impacto em nosso faturamento, pois quando falamos de uma feira como a Agrishow, temos uma expectativa do antes, durante e pós feira, ou seja, tudo pode acontecer”, comentou Júnior.

Segundo o empresário, para a Fundação Batatais o período da feira é a oportunidade de firmar as parcerias que a empresa tem, pois estar ali “juntos” proporciona uma segurança também aos clientes. “Sem levar em conta que podemos nesse período iniciar o relacionamento com grandes montadoras. Mas talvez o maior impacto seja o pós feira onde realmente os contatos se transformam em negócios, e aí sim impactando diretamente no faturamento da empresa”, disse.

Júnior comenta que o adiamento da realização da feira foi necessário para conter o avanço do Covid-19 e

quanto a esse fato não tem muito o que fazer. “No entanto uma atitude primordial que é utilizarmos as redes sociais para levarmos uma mensagem de esperança e parceria nesse momento tão complicado que estamos passando. Procuramos de uma forma simples e direta demonstrar que tomando os devidos cuidados estamos “juntos” para passar por tão grande desafio. No mais, como todas as outras empresas temos muitas incertezas nesse momento, mas continuamos a buscar os resultados que necessitamos baseados na tradição de qualidade e prestígio que nossos produtos tem no mercado”.

Caso a Agrishow não ser realizada ainda em 2020, Júnior é ressaltado que dizer que a empresa não sofrerá, seria uma afirmação incorreta, pois a grande oportunidade de negócios que a feira pode proporcionar com certeza causa impacto sim para todos. “Mas como todos no País terão que reinventar formas de sair de momento complicado, caso a feira não possa ser realizada ainda neste ano, teremos sim que criar novas estratégias e buscar meios de se alcançar os resultados que ao longo dos anos, têm sido perceptível a nossa empresa com as participações que já tivemos desde 2015”, finalizou.

## JUMIL



Rubens Dias de Moraes

Segundo o empresário Rubens Dias de Moraes, a matéria que está sendo abordada pela ACE através do Jornal Empreenda, sem dúvida é muito importante devido aos reflexos que o cancelamento trazem para a JUMIL e outras empresas que participam da Agrishow.

“É um momento em que as empresas apresentam seus grandes lançamentos, um evento que atrai obrigatoriamente, as maiores autoridades políticas do País, BNDES e

bancos estatais e privados, ali se discutem políticas sobre o Agronegócio, atraindo ao redor de 160.000 visitantes do Brasil e do exterior, potenciais compradores; todos, durante a semana vem a nossa “casa”. A não realização nos obriga a irmos à casa de cada um, isso é impossível. Um prejuízo enorme. Certamente, estamos falando de números expressivos. Como é a primeira vez que acontece confesso que não dá para calcular, pois além dos negócios no Brasil perderemos oportunidades de exportação”, ressaltou o empresário.

Como medida alternativa, Rubens informou que a Jumil, através do seu marketing, preparou algumas mensagens que estão circulando nas redes sociais, já há alguns dias, dando as boas-vindas à “Agrishow virtual”, depois enviando linha de produtos atuais e lançamentos, com folhetos e vídeos, oferecendo bônus de descontos atrativos, direcionados aos revendedores de todo o país e do exterior, esperando que tragam resultados.

“Eu, particularmente, não acredito que possa haver alguma solução para compensar as perdas que ocorrerão, impossível, pois nada como receber os visitantes pessoalmente, convidá-los a tomar um café, uma água, a conhecerem melhor os novos produtos, olhar nos seus olhos, disponibilizar cadeiras aos familiares, na sombra (nosso stand coberto) com funcionários dos bancos financiadores presentes para pré aprovação dos financiamentos, incentivá-los a comprar chapéus na barraquinha da APAE, e ao final da feira, orarmos em agradecimentos pelos negócios em andamento e pelo trabalho feito, uma perda irreparável. Devo lembrar que outras feiras subsequentes, importantes para a Jumil, foram canceladas, como a Tecnoshow em GO. Agrobrasil e outras mais. O importante é lutar e vencer os desafios, sem dúvida é o que a Jumil e seus colaboradores estão fazendo, com muita garra e determinação, fé em Deus, vamos vencer as dificuldades e o Coronavírus”, finalizou Moraes.

## MARISPAN

Já para Paulo Nascimento Neto, diretor da empresa Marispan, o adiamento



Paulo Nascimento Neto

da Agrishow 2020 é o menor dos problemas perto da gravidade da pandemia.

“A importância da feira é inegável, mas nos últimos anos vem se tornando mais institucional para empresas participantes. As vendas originadas na Agrishow não são relevantes para Marispan. Mas os revendedores de tratores e máquinas são os mais impactados e isso pode refletir nas vendas nos próximos meses”, comentou Paulo.

Para contornar a lacuna deixada pela não realização da feira, Paulo informou que a Marispan está intensificando ações para identificar oportunidades de negócio na internet. O departamento comercial da empresa está se adaptando em uma nova metodologia, acompanhado e dando suporte para cliente a distância.

“Com certeza vamos contornar a não realização da Agrishow e muitas outras feiras. Considerando que o Agro foi muito pouco impactado economicamente, é uma questão de bom senso a não realização de eventos. A organização da Agrishow ainda não se pronunciou sobre uma nova data. Mas na minha opinião deveria ficar para 2021”, concluiu Paulo.

## OUTROS SETORES TAMBÉM FORAM IMPACTADOS

Além das empresas de máquinas e equipamentos agrícolas de Batatais, outros setores ligados de forma indireta à realização da Agrishow também foram atingidos, entre eles, o setor de hotelaria, que reserva toda a sua estrutura para atender hóspedes do evento e outros setores que acabam recebendo um percentual desses visitantes, como restaurantes e postos de combustíveis.

No Castelo Palace Hotel, a nossa reportagem conversou com a gerente administrativa Priscila Brandão Ag-

nesini, que nos informou que todos os quartos já estavam reservados para hóspedes ligados à Agrishow, entre os dias 25 de abril a 1º de maio. As reservas foram adiadas pela postergação do evento.

“Com certeza o adiamento da Agrishow prejudicou o faturamento, pois é o melhor evento que temos durante o ano. São praticamente 10 dias com 100% de ocupação total do hotel. Consideramos a “Agrishow” o nosso Natal e esse ano com certeza não teremos”, ressaltou Priscila.

Segundo informou a gerente, o hotel já estava com 100% das reservas efetuadas, e com lista de espera. “As reservas da Agrishow são realizadas com muita antecedência, desde outubro, pois estamos localizados próximos a Feira e os valores de hospedagens na região acaba sendo bem mais barato que em Ribeirão Preto. As reservas não foram canceladas, serão remar cadas quando for informada a nova data da próxima Agrishow”.

Priscila comenta que o Castelo Palace Hotel teve um prejuízo de 50%, pois quando é efetuada a reserva é necessário o pagamento de 50% do valor da hospedagem e o restante é acertado no dia do check in, o que não aconteceu, e caso o evento não for realizado ainda nesse ano, o prejuízo será maior.

“Entramos em contato com todas as empresas e hóspedes particulares que tinham realizado as reservas informando que seriam remar cadas para uma próxima edição da Feira. Sinceramente não acredito que a Agrishow aconteça ainda em 2020, pois a agricultura tem um ciclo a ser realizado durante o ano e também um calendário de feiras já programadas, dificultando a alteração da data”, disse Priscila.



Priscila Brandão Agnesini

Situação semelhante ocorreu no Candeias Hotel, que também tinha reservas para as datas da Agrishow e foram canceladas.

## A MARISPAN TE AJUDA A FAZER MAIS!



MARISPAN  
IMPLANTANDO SOLUÇÕES

@marispan marispan.com.br

# Conheça as Medidas do Governo Federal de Apoio ao Setor Produtivo

**O** bjetivando o entendimento dos nossos associados e demais empresários, efetuamos a compilação resumida das principais medidas tomadas de apoio ao setor produtivo. Maiores informações no site <https://www.gov.br/economia/pt-br/aceso-a-informacao/perguntas-frequentes/covid-19>

## MEDIDAS DE FOMENTO À MANUTENÇÃO DE EMPREGOS

### POSTERGAÇÃO DO PAGAMENTO DO FGTS

#### COMO ERA:

Pagamento mensal de 6% sobre os salários e remunerações dos empregados a título do FGTS

#### COMO FICOU:

Suspensão do recolhimento do FGTS por 3 meses, devendo o saldo pago em 6 parcelas a partir de julho/2020.

Fonte: MP 927/2020

### REDUÇÃO DAS CONTRIBUIÇÕES AOS SISTEMA "S"

#### COMO ERA:

Pagamento mensal de 5,5% sobre os salários e remunerações no caso das empresas do comércio.

#### COMO FICOU:

Redução parcial das contribuições ao sistema "S" por 3 meses, de abril a junho. Para o comércio, o percentual foi reduzido para 4,55%

Fonte: MP 932/2020

### ANTECIPAÇÃO DE FÉRIAS INDIVIDUAIS

#### COMO ERA:

Obrigatoriamente do empregado ter trabalhado ao menos 1 ano e ser avisado com 30 dias de antecedência.

#### COMO FICOU:

Possibilidade de antecipar as férias dos empregados mesmo sem o período aquisitivo completo, desde que o aviso seja com 48 horas de antecedência.

Fonte: MP 927/2020

### CONCESSÃO SIMPLIFICADA DE FÉRIAS COLETIVAS

#### COMO ERA:

Necessidade de comunicação aos Sindicatos e Ministério do Trabalho, ale, de avisar os empregados com ao menos 30 dias de antecedência.

#### COMO FICOU:

Possibilidade de avisar os empregados com 48 horas de antecedência, sem necessidade de comunicação aos Sindicatos e Ministério do Trabalho.

Fonte: MP 927/2020

### REGULAMENTAÇÃO SIMPLIFICADA DO TELETRABALHO OU HOME OFFICE

#### COMO ERA:

Necessidade de previsão prévia em acordo individual ou coletivo sobre a possibilidade do teletrabalho (home Office)

#### COMO FICOU:

Possibilidade de implantar o teletrabalho (home Office) apenas com a notificação ao empregado com 48 horas de antecedência.

Fonte: MP 927/2020

### BANCO DE HORAS NO PERÍODO DE CALAMIDADE PÚBLICA

#### COMO ERA:

Necessidade de acordo individual prévio com os empregados para a constituição de banco de horas.

#### COMO FICOU:

Durante o período de calamidade pública, é permitida a criação do banco de horas em favor do empregador, que poderá ser compensado em até 18 meses após a calamidade.

Fonte: MP 927/2020

### ANTECIPAÇÃO DE FERIADOS

#### COMO ERA:

Os feriados deveriam ser gozados nas respectivas datas festivas ou religiosas.

#### COMO FICOU:

As empresas podem antecipar o gozo dos feriados pelos empregados, desde que os avise com 48 horas de antecedência.

Feriados religiosos dependem de comum acordo.

Fonte: MP 927/2020

### SUSPENSÃO DE EXIGÊNCIAS DE SAÚDE DO TRABALHO

#### COMO ERA:

Obrigatoriedade de exames periódicos e admissionais, bem como de treinamentos legais sobre saúde e segurança do trabalho.

#### COMO FICOU:

Suspensão da necessidade de exames e da realização de treinamentos durante o período de calamidade pública.

Fonte: MP 927/2020

### POSSIBILIDADE DE REDUÇÃO DA JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIO

#### COMO ERA:

Não havia previsão clara na legislação que permitisse a redução da jornada de trabalho e de salários em qualquer hipótese.

#### COMO FICOU:

- As empresas podem negociar com seus empregados a redução de 25%, 50% ou 70% da jornada de trabalho e de salários, conforme regras da MP 936/2020.

- Necessária a concordância do empregado para que a redução seja efetivada.

- Prazo de redução: até 90 dias, durante o período de calamidade pública.

- Necessidade de comunicação ao empregado com 2 dias de antecedência.

- Garantia de estabilidade do emprego por igual período da redução da jornada de trabalho e salários.

Fonte: MP 936/2020

### SUSPENSÃO DO CONTRATO DE TRABALHO

#### COMO ERA:

Havia pouca hipótese de suspensão do contrato de trabalho e todas com aplicação bem restritivas.

#### COMO FICOU:

- O contrato pode ser suspenso pela empresa desde que comunique o empregado com 2 dias de antecedência.

- É permitido aplicar a suspensão do contrato de trabalho a todos os empregados.

- Prazo máximo: 60 dias, durante o período de calamidade pública. Pode ser dividido em 2 períodos.

- Não pode haver a prestação de qualquer serviço por parte do empregado à empresa durante o período de suspensão.

- Garantia de estabilidade do emprego por igual período da suspensão.

Fonte: MP 936/2020

## MEDIDAS DE AUXÍLIO FINANCEIRO ÀS EMPRESAS

### POSTERGAÇÃO PARCIAL DO VALOR DE IMPOSTO DEVIDO – SIMPLES NACIONAL

#### COMO ERA:

Pagamento mensal de percentual sobre a receita das empresas enquadradas no Simples Nacional, o que incluía tributos federais, estaduais e municipais.

#### COMO FICOU:

Alteração do vencimento das competências dos meses de março, abril e maio para os meses de outubro, novembro e dezembro.

Aplica-se apenas à parcela federal.

Fonte: Resolução do Ministério da Economia No 152/2020

### FINANCIAMENTO DE SALÁRIOS DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

#### COMO ERA:

Não havia linha de crédito específica para financiamento de salários

#### COMO FICOU:

Financiamento de salários para empresas com faturamento anual entre R\$ 360 mil a R\$ 10 milhões pelo período de 2 meses.

Carência de 36 meses.

Não pode haver demissões pelo período de 2 meses.

Fonte: MP 944/2020

### DESONERAÇÃO DO IPI PARA COMBATE DA COVID-19

#### COMO ERA:

Exigência de IPI sobre os bens importados ou produzidos internamente.

#### COMO FICOU:

Desoneração temporária de IPI sobre bens produzidos internamente e importados que sejam necessários ao combate do Covid-19

Fonte: Decreto 10.285/2020

### POSTERGAÇÃO DA CONTRIBUIÇÃO PREVIDENCIÁRIA PATRONAL

#### COMO ERA:

Pagamento mensal de 20% sobre a remuneração de empregados, trabalhadores avulsos e contribuintes individuais, além da chamada contribuição ao RAT/FAP.

#### COMO FICOU:

Alteração do vencimento das competências março e abril para 25/08 e 25/10 respectivamente.

Ausência de multa e juros

Fonte: Portaria do Ministério da Economia No 139/2020

### PRORROGAÇÃO DA ENTREGA DO DCTF

#### COMO ERA:

Entrega mensal da Declaração de Débitos e Créditos Tributários (DCTF) até o 15º dia útil do segundo mês após a competência.

#### COMO FICOU:

Alteração do prazo final de entrega das competências de fevereiro, março e abril até o dia 21/07/2020

Ausência de multa e juros.

Fonte: Instrução Normativa da Receita Federal No 1.932/2020

### PRORROGAÇÃO DA ENTREGA DA EFD - CONTRIBUIÇÕES

#### COMO ERA:

Entrega mensal da Escrituração Fiscal Digital das Contribuições (EFD) ao PIS/COFINS até o 10º dia útil do segundo mês após a competência.

#### COMO FICOU:

Alteração do prazo final de entrega das competências de fevereiro, março e abril até o dia 14/07/2020.

Ausência de multa e juros.

O vencimento de abril e maio passa para agosto e outubro.

Fonte: Instrução Normativa da Receita Federal No 1.932/2020

## OUTRAS MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS

### REDUÇÃO DA TAXA SELIC

#### COMO ERA:

A taxa SELIC era de 4,25% ao ano.

#### COMO FICOU:

A taxa SELIC foi reduzida para 3,75% ao ano.

Fonte: Decisão do COPOM de 18/03/2020

### PRORROGAÇÃO DE OBRIGAÇÕES DO SIMPLES NACIONAL

#### COMO ERA:

Entrega obrigatória até o dia 31/03/2020 da DEFIS – Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais Anual.

#### COMO FICOU:

Prorrogação da data de entrega do DEFIS até o dia 30/06/2020

Fonte: Resolução do Comitê Gestor No 153/2020

### ADIAMENTO DAS COBRANÇAS DE DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

#### COMO ERA:

Envio de cobranças ou ajuizamento de execuções fiscais assim que identificado um débito federal.

#### COMO FICOU:

Suspensão e adiamento das cobranças promovidas pela União por 90 dias.

Fonte: Portaria do Ministério da Economia No 103/2020

### SUSPENSÃO DE PROCEDIMENTOS DA RECEITA FEDERAL

#### COMO ERA:

Continuidade de procedimentos de cobrança de débitos federais.

#### COMO FICOU:

Suspensão de procedimentos administrativos até 29/05/2020

Fonte: Portaria da Receita Federal do Brasil No 543/2020

### PRORROGAÇÃO DE CND DO ESTADO DE SP

#### COMO ERA:

Para prorrogação do prazo da Certidão Negativa de Débitos (CND) era necessária a comprovação de ausência de pendências estaduais.

#### COMO FICOU:

Prorrogação automática das CND's vigentes no Estado de SP

Fonte: Governo do Estado de SP

### PRORROGAÇÃO DA CND FEDERAL

#### COMO ERA:

Para a prorrogação do prazo da Certidão Negativa de Débitos Federal era necessária a comprovação de ausência de pendências com a União.

#### COMO FICOU:

Prorrogação automática por 90 dias de todas as CND's vigentes em 24/03/2020.

Fonte: Portaria Conjunta da RFB e Procuradoria Geral da Fazenda Nacional No 555/2020

### CUSTEIO DOS 15 PRIMEIROS DIAS DE AFASTAMENTO DO EMPREGADO COM COVID-19

#### COMO ERA:

Os primeiros 15 dias de afastamento em razão de qualquer doença são pagos pela empresa.

#### COMO FICOU:

Os empregados afastados diagnosticado com Covid-19, o INSS pagará o salário correspondente aos 15 primeiros dias.

Fonte: Lei Federal 13.982/2020, art. 5º

### TARIFA ZERO DO IOF EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO 90 DIAS

#### COMO ERA:

Cobrança de 3% ao ano

#### COMO FICOU:

Fica zerada a cobrança de Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) sobre operações de crédito por 90 dias

Fonte: Decreto Federal 10.305/2020

### LINHA DE CRÉDITO SEBRAE E CAIXA PARA CAPITAL GIRO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

#### COMO ERA:

Não havia esta modalidade de crédito

#### COMO FICOU:

- A Caixa Econômica Federal (CEF) disponibilizará R\$ 7,5 bilhões e o Sebrae R\$ 500 milhões para crédito para capital de giro a micro e pequenas empresas e MEIs

- Carência: até 12 meses e prazos flexíveis para pagamento

- MEI: Valor máximo R\$ 12,5 mil, carência 9 meses, amortização após a carência 24 meses, taxa de juros 1,59% am.

- ME: Valor máximo até R\$ 75 mil, carência 12 meses, amortização após carência 30 meses, taxa de juros 1,39% am.

- EPP: Valor máximo até R\$ 125 mil, carência 12 meses, amortização após a carência 36 meses, taxa de juros 1,19% am

Fonte: CEF e Sebrae

# Espaço da Mulher Empresária



**O** Jornal Empreenda traz mais uma edição com o Espaço Mulher Empresária, que neste mês de maio homenageia uma convidada especial, a empresária Marta Rosana Pereira, da empresa ACP Alarmes, referência na cidade em segurança patrimonial que está há anos no mercado. Marta é casada com Evan-

dro Boaretto de Camargo, mais conhecido como Monthanna, que juntos cuidam dos jovens príncipes da família, o Antônio de 16 anos, o Carlos Eduardo de 13 anos e o mais novo de todos, o Pietro de 12 anos.

**Espaço Mulher Empresária - Com quantos anos a senhora começou a trabalhar e quais funções desempenhou ao longo de sua carreira profissional?**

**Marta Rosana Pereira** - Comecei a trabalhar aos 14 anos como auxiliar de consultório odontológico, onde estive por sete anos. Depois, mudei-me para Franca com meu ex-marido e abrimos uma cafeteria que teve seu funcionamento por quatro anos. Posteriormente, fui para o ramo de sapatos onde permaneci por 11 anos. Após, voltei para Batatais, minha terra natal.

**EME - Como a senhora se tornou empresária?**

**Marta Pereira** - Meu marido sempre atuou na área de segurança e após alguns anos, com minha expertise em gestão administrativa e financeira, decidimos ampliar a empresa incluindo segurança eletrônica e aperfeiçoando os atendimentos. A empresa ACP Alarmes tornou-se familiar, sendo a coordenação da área técnica e logística com ele e a coordenação administrativa, financeira e de pessoal comigo, formando-se assim, uma parceria de sucesso.

**EME - Como é o seu dia a dia na empresa e quais as suas responsabilidades?**

**Marta Pereira** - Bem, meu dia começa muito cedo, acordando às 5h todos os dias. Chego na ACP Alarmes às 6h, começo checando e-mails, organização e planejamento diário geral do administrativo, contas a pagar, emissão de notas, enfim, todo o administrativo e financeiro. Além disso, realizo alguns atendimentos a novos e clientes atuais verificando se houve alguma intercorrência na central de monitoramento com a equipe ACP Alarmes, caso haja necessidade enviamos uma viatura para o atendimento in loco ou realizamos agendamento com os técnicos.

**EME - Há quantos anos a ACP Alarmes está no mercado?**

**Marta Pereira** - Em junho, A ACP Alarmes completará 10 anos. E com a graça de Deus, sempre com uma crescente demanda. Atualmente, com a nova tecnologia de ponta implantada em nossa empresa, ACP Alarmes, temos clientes em diversos estados.

**EME - Quais serviços e produtos a sua empresa oferece?**

**Marta Pereira** - A ACP Alarmes conta com uma tecnologia de ponta e central de monitoramento própria, o que agiliza o atendimento dos nossos clientes. Nossa tecnologia, permite em tempo real termos acesso às câmeras dos nossos clientes do comércio, indústria e residências, tornando a pronta resposta mais eficaz e comunicação direta com órgãos públicos de segurança. Contamos também com vídeo analítico (análise de imagens), que é a tecnologia que analisa as imagens e envia as informações para nossa central de monitoramento. Além disso, o acompanhamento de entrada e saída de residências, onde temos operadores de monitoramento acompanhando nossos clientes por 24 horas, desde o momento do acionamento do portão até o seu fechamento, evitando assim, desconfortos. Também realizamos instalações de câmeras, alarmes, concertinas e portões eletrônicos.



**EME - Se a senhora não fosse empresária do ramo de segurança patrimonial, qual outro setor gostaria de atuar?**

**Marta Pereira** - Sou apaixonada por animais e com certeza seria médica veterinária. Ainda está nos meus planos.

**EME - É comum ouvir dizer que mulher empresária tem dupla jornada de trabalho por causa dos afazeres no lar. Como a senhora concilia as responsabilidades na empresa e em casa? Dá tempo para fazer tudo?**

**Marta Pereira** - Olha, não é fácil, mas conto com o apoio de uma secretária do lar que auxilia muito. Faço o planejamento semanal com ela para que eu possa ter um tempo com a família, meus amigos e com meus animais, aves e os dois cachorros – que são da família, Thor e Tina. Todos os dias, Thor e Tina (totós), vão comigo para o escritório. Mas com a tecnologia de ponta usada na empresa e a equipe que temos, me sinto tranquila. Além disso, conto com o apoio do meu marido que me auxilia em casa, dividimos as tarefas.



**EME - Quando não está trabalhando como a senhora gosta de passar os seus momentos de lazer?**

**Marta Pereira** - Quando há um tempo, adoro estar perto da natureza, viajar, passear de motocicleta, leituras sobre espiritualidade, estar com a família e amigos, ouvir música no final de tarde e assistir filmes. Se o filme for ruim, acabo cochilando.

**EME - E na cozinha, mulher empresária também manda bem? Qual o seu prato predileto?**

**Marta Pereira** - Sim, quando minha família pede para fazer algo especial, não hesito em fazer, boto a mão na massa. Mas, meu marido gosta muito de cozinhar, então deixo por conta dele. Gosto bastante de lasanha e churrasco. Ah! E também pizza e do bolo que minha irmã Marcia faz.

**EME - Qual dica a senhora pode dar para as mulheres que estão começando um novo empreendimento?**

**Marta Pereira** - Pesquisas mostram que há um número crescente de mulheres à frente de empresas ou que estão começando um novo negócio. Mas ainda há uma resistência por parte do sexo oposto em serem comandados por mulheres e não enxergarem na chefia as qualidades e competências necessárias para exercer a função. Não desistam nunca dos seus sonhos e tenham determinação. Sempre haverá pessoas que irão dizer que você não pode. Mas você pode sim. Principalmente, nós mulheres que sofremos preconceito por estarmos a frente de muitas coisas e sermos consideradas sexo frágil. Supere os desafios que virão pela frente, tenha foco, determinação, mantenha-se como uma guerreira, pois assim que sou todos os dias, mesmo que alguém me diga NÃO!



**SUPERMERCADOS**



**BATATAIS - ALTINÓPOLIS**

**A tradição de Economizar com  
qualidade continua com  
Supermercados Nori**

**5 lojas em Batatais e 1 em Altinópolis**

**SUPERMERCADOS**



**BATATAIS - ALTINÓPOLIS**



**SP**





**Batatais**



Fone: (16) 3761.4182  
End: Praça Dr. José Arantes Junqueira, 90 - Centro



**16 3662-2001**

**MONITORAMENTO  
DE ALARME 24H**

R: Paraná, 536 - Santo Antônio - Batatais/SP

Credi-Calçados

**BIANCO**

Um Cantinho do Rio Grande do Sul em Batatais

**FONE/FAX: (16) 3761-2329**

## Entrevista – Empório da Carne



Por Daiana Cristina Guimarães e Robinson Luis Ferreira - empresários

que nos agrada todos os dias. Sabemos que nós sempre entregamos o nosso melhor a eles e temos somente gratidão nesse tempo de história.

**EM - Quem são os proprietários e com quantos colaboradores a empresa conta?**

**Empório da Carne** - Os proprietários são Daiana Cristina Guimarães e Robinson Luis Ferreira. Temos quatro colaboradores, Angélica e Cristiano e os folguistas Gustavo e Guilherme.

**EM - Quais tipos de carne a empresa oferece?**

**Empório da Carne** - Trabalhamos com todos os tipos de carnes Bovinas, Suínas, Aves, Embutidos, Temperados e produção própria como medalhão de frango, bife a rolê, kfta, linguiça suína pura, hambúrguer artesanal, costela recheada, etc.

**EM - No Empório da Carne que tipos de corte os consumidores podem encontrar?**

**Empório da Carne** - Nossos clientes podem encontrar várias opções de cortes de carne. Só pedir que nós fornecemos e se caso não soubermos naquele momento, prontamente pesquisaremos até levar ao mesmo aquilo que foi pedido.

**EM - O Empório da Carne também oferece carnes temperadas para churrasco?**

**Empório da Carne** - Sim nós trabalhamos com várias carnes temperadas, como Tulipa de frango, Frango a passarinho, Coxinha da asa, Carne para churrasco, Bife temperado, Filé de frango temperado, entre outras. Nosso carro chefe são nossos temperados. Fazem muito sucesso.

**EM - Por que o Empório da Carne ficou conhecido por oferecer a melhor costela para bafo da cidade?**

**Empório da Carne** - Então! Nossa costela de bafo pessoal pede com bastante frequência. Ela é tem muita saída mesmo, pois servimos da maneira que o cliente pede, tanto na questão de tamanhos ou peso, quanto na maneira que querem o corte.

**EM - Qual o diferencial do Empório da Carne em relação às outras empresas do mesmo segmento?**

**Empório da Carne** - Nossa maior foco é o cliente. Sempre priorizamos o bom atendimento, a amizade

o respeito, a troca de informações. Como sempre digo, “o círculo de amizade só vem crescendo a cada dia”. Sentimos sim que somos diferenciados pela atenção que damos a cada cliente. Acho que o principal é que nós, empresários, estamos ali em contato com o cliente, olho a olho com eles, isso de uma forma passa uma muita confiança. Sempre estamos nos aperfeiçoando mais e mais pra sermos ainda melhores.

**EM - O Empório da Carne aceita pedido de encomenda e oferece a entrega à domicílio?**

**Empório da Carne** - Temos a opção de encomendas. É só ligar e fazer seu pedido e retirar no local. Entregas não fazemos por enquanto.

**EM - Qual a dica do Empório da Carne para o cliente preparar aquele churrasco de sabor inigualável?**

**Empório da Carne** - A dica é comprar no Empório da Carne. Garantimos o melhor sabor e qualidade das nossas carnes.



**EM - Quais as formas de pagamento os clientes tem como opção?**

**Empório da Carne** - Aceitamos cartões de crédito e débito, vales refeições e alimentação e cheques com consultas

**EM - Como é o horário de funcionamento da empresa?**

**Empório da Carne** - Atendemos de segunda à sábado, das 8h às 20h, aos domingos e feriados trabalhamos das 8h às 14h, podendo os horários serem alterados de acordo com a necessidade da ocasião.

**EM - Qual o endereço, contatos de telefone e whatsapp e páginas nas redes sociais do Empório da Carne?**

**Empório da Carne** - O Empório da Carne está localizado à Avenida 14 Março, n.º 528, anexo ao Supermercado Dia. O nosso telefone de contato é o (16) 3761.1586. Celulares e Whatsapp 99198.4693, ou 99238.3013 e 99171.5624. No Facebook Emp Da Carne.



## Entrevista – ZN Inox – Construindo o seu sucesso



Por Clodoaldo Ferreira e Luís Donizete Gonçalves - empresários

**Jornal Empreenda - Há quanto tempo a empresa ZN Inox - Produtos em Aço Inoxidável está em atividade? Como ela surgiu?**

**ZN Inox** - A ZN Inox começou suas atividades no dia 2 de junho de 2014 como prestadora de serviços, como uma empresa terceirizada para montagem e acabamento em equipamentos de inox, porém rapidamente assumiu a iniciativa de produzir seus próprios equipamentos, tendo como carro chefe os tanques (tinas) para maturação de calda para sorvetes.

**EM - Quem são os seus proprietários e com quantos colaboradores a empresa conta?**

**ZN Inox** - Os proprietários são Clodoaldo Ferreira e Luís Donizete Gonçalves. Atualmente a ZN Inox

conta com um quadro de 16 colaboradores, exceção de seus proprietários que também trabalham na produção.

**EM - Quais produtos a empresa fabrica?**

**ZN Inox** - Produzimos equipamentos em aço inox tais como: tanques, tinas, plantas de processo, fermentadores, reatores e equipamentos sob encomenda, projetando ou seguindo o projeto do cliente.

**EM - Os produtos da ZN Inox atendem a quais setores?**

**ZN Inox** - Em geral atendemos as indústrias alimentícias, químicas, farmacêuticas e de envase. Porém também atendemos a linha de construção civil com corrimãos e artigos decorativos em inox, churrasqueiras em inox ou revestimentos de inox para churrasqueiras de alvenaria.

**EM - A ZN Inox fabrica produtos para área de lazer?**

**ZN Inox** - Sim, podemos fabricar escadas para piscinas ou outros itens de inox sob encomenda, apesar de não ser nosso carro chefe, estamos abertos para atender os mais variáveis tipos de demanda.

**EM - Como as vendas de produtos da ZN Inox acontecem?**

**ZN Inox** - Pelo nosso site institucional, pelo whatsapp, por telefone e também por e-mail.

**EM - A ZN possui clientes em quais municípios ou regiões do Brasil?**

**ZN Inox** - Atendemos todo o território nacional.

**EM - Como é a concorrência no segmento de inox em Batatais e na região?**

**ZN Inox** - Na região não há concorrência que bata de frente com a produção batataense, porém den-

tro da cidade há uma forte concorrência tendo em vista a quantidade de empresas que atendem a este setor, no entanto há espaço no mercado para todas, pois em geral cada uma tem seus diferenciais, o nosso por exemplo é a preocupação com a qualidade de montagem e principalmente no acabamento.

**EM - Em sua opinião, o setor industrial entrará em fase de crescimento em Batatais em função da promessa de liberação do novo Distrito Industrial?**

**ZN Inox** - Esperamos que com mais espaço, haja mais produtividade o que com certeza alavancará o setor no município.

**EM - Manter uma página nas redes sociais auxilia as vendas da ZN Inox?**

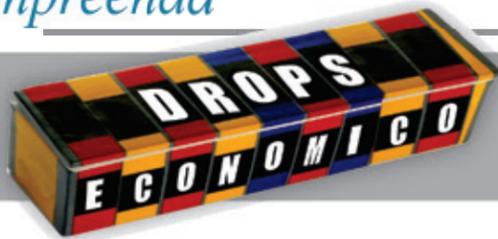
**ZN Inox** - O segmento que mais atendemos no momento, o industrial, não necessariamente depende

de um impulsionamento em redes sociais, pois já há uma base sólida de clientes. Acredito que para o setor residencial e de lazer seja imprescindível tal divulgação. Mas estamos abertos para todo tipo de divulgação.

**EM - Qual o endereço, telefones de contato, páginas na internet e dias e horários de funcionamento da ZN Inox?**

**ZN Inox** - A ZN Inox está localizada à Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, Nº 11. A empresa está aberta de segunda à sexta-feira, das 7h às 11h30 e das 13h às 17h18. Os telefones são: fixo: (16) 3662-7673, os celulares dos proprietários; Clodoaldo: (16) 99148-8039 e Luís: (16) 99145-7513. Páginas na internet: www.zninox.ind.br. Redes sociais: Facebook ZN Inox. E-mails da empresa: Proprietários: vendas01@zninox.ind.br - Comercial: vendas02@zninox.ind.br - Contato: administrativo@zninox.ind.br .





apoio:



## ECONOMIA

### Indicadores

#### INFORMAÇÕES ECONÔMICAS

##### UNIDADE FISCAL

UFESP	R\$ 27,61
Fonte: Diário Oficial SP	

##### JUROS – Taxa Média Mensal

Cheque Especial	7,56%
Empréstimo Pessoal	6,11%
Fonte: Procon SP (Pesquisa Abr/2020)	

##### Cartão Crédito – Rotativo Pessoa Física – Pré Fixado

Banco	am	aa
Bradesco Cartões	10,02%	214,62%
Banco Santander	11,58%	272,48%
Banco do Brasil	9,62%	200,95%
Caixa Econ. Fed.	9,04%	182,61%
Itaú Card	11,89%	284,96%
Fonte: Banco Central – 03/04 a 09/04		
Tipo de Encargo – Pré Fixado		

##### Cheque Especial – Pessoa Física

Banco	am	aa
Bradesco	8,22%	157,97%
Banco Santander	7,95%	150,30%
Banco do Brasil	7,67%	142,30%
Caixa Econ. Fed.	4,29%	65,45%
Itaú Unibando	7,96%	150,68
Fonte: Banco Central 03/04 a 09/04		

##### Crédito Pessoal Consignado INSS

Banco	am	aa
Bradesco	1,66%	21,91%
Banco Santander	1,42%	18,48%
Banco do Brasil	1,58%	20,76%
Caixa Econ. Fed.	1,51%	19,66%
Itaú Unibando	1,69%	22,20%
Fonte: Banco Central 03/04 a 09/04		

##### TAXA SELIC

Anual	3,75%
-------	-------

##### Indicadores Mensais

Índice	Acumulado – Mar/20
IGP-M	1,0681%
IPCA	1,0330%
IPCPIPE	1,0322%
Fonte: Banco Central	

##### Boa Vista SPCP

Inadimplência (Fev/2020)	3,9%
Recuperação Crédito (Fev/20)	- 3,3%
Demanda de Crédito (Mar/20)	- 14,2%
Pedidos de Falências (Mar/20)	- 62,1%
Movimento Comércio (Mar/20)	- 5,1%
Fonte: Boa Vista	

##### TJLP

Anual (BNDES)	4,94%
Fonte: BNDES	

##### CAGED

Ano	Admissão	Demissão	Saldo
2016	4.484	4.927	- 443
2017	4.818	4.570	248
2018	4.532	4.574	- 42
2019	4.778	4.503	275

##### Balança Comercial (Milhões US\$)

Ano	Exportação	Importação	Saldo
2016	65,3	1,5	63,8
2017	97,2	2,9	94,3
2018	70,7	3,6	66,9
2019	52,3	3,2	49,1

##### Balança Comercial (Milhões US\$) – 2020

Período	Export.	Import.	Saldo
Jan/20	6,10	0,20	5,90
Fev/20	4,95	0,28	4,67
Mar/20	1,44	0,15	1,29
<b>Total/20</b>	<b>12,509</b>	<b>0,63</b>	<b>11,87</b>

Fonte: SECEX

## Inadimplência tem crescimento de 40% no período de emergência ao Covid-19

Em conformidade com dados apurados pela ACE Batatais o índice de inadimplência no comércio da cidade de Batatais, teve o crescimento 40 % na quantidade de clientes, 102% da quantidade de ocorrências e 66,5% no valor da inadimplência em igual período, entre os dias 21 de março a 27 de abril de 2020 em comparação com o ano de 2019.

No acumulado do dia 1º de janeiro a 27 de abril deste ano, foram negativados 379 clientes, com 857 ocorrências, e um total de R\$ 299.377,59 de dívida. No mesmo período do ano passado havia 269 clientes negativados, com 404 ocorrências e uma dívida de R\$ 179.745,69.

Do total de clientes inadimplentes, 341 são solteiros e 38 casados, sendo 298 do sexo masculino e 81 do sexo feminino. Do total das 817 ocorrências, 791 são de dívidas de até um ano, que totalizam R\$ 284.457,29.

Existe 468 clientes com dívidas entre R\$ 101 a R\$ 500, cerca de 181 clientes com dívida de R\$ 50 a R\$ 100 e 63 clientes com dívidas entre R\$ 501 a R\$ 1.000. A faixa etária que apresenta a maior quantidade de clientes com dívidas está na faixa etária de 31 a 40 anos com 98 clientes, seguidos pelas faixas etárias 41 a 50 anos com 74 clientes, de 20 a 25 anos com 52 clientes e 31 clientes de 18 a 19 anos.

As dívidas acumuladas dos clientes de Batatais registradas no banco de dados da Boa Vista SPCP, totalizam 5.038 clientes, com 8.495 ocorrências e um total de R\$ 6.684,46, sendo deste total 4.745 solteiros e 293 casados, 2.191 do sexo masculino e 1.848 do sexo feminino.

## Movimento do Comércio cai 5.1% em março



trimestre o indicador recuou 0.1% contra o mesmo trimestre de 2019. No mês de março o comércio recuou 2,2%.

A principal causa são os impactos da pandemia do Covid-19, que resultou na redução da renda, desemprego e fechamento das lojas. A maior queda aconteceu entre os dias 23 a 31 de março.

Comparados os meses de março de 2019 e de 2020, observase que o setor de moveis e eletrodomésticos teve queda de 6,9%; tecidos, vestuários e calçados com queda de 6,2%; combustíveis e lubrificantes teve queda de 5,3%. **Fonte: Boa Vista SPCP**

## Contato Assessoria

- Assessoria e consultoria contábil empresarial e pessoa física;
- Serviços nas áreas contábil, fiscal, tributária e trabalhista.

(16)3761-1191 (16)98141-8638

contabilidade@contatoassessoria.com.br

www.contatoassessoria.com.br

Av. Prof. Mario Martins de Barros, 379 - Central Park Batatais/SP - CEP. 14.300-000

## Caixa e Sebrae liberam crédito para MEIs e pequenas empresas

Caixa e o Sebrae assinaram no dia 20/04, um convênio com objetivo de facilitar o acesso ao crédito das micro e pequenas empresas, bem como dos Microempreendedores Individuais (MEI).



A parceria faz parte do conjunto de medidas que vêm sendo implementadas pela Caixa e o governo federal para reduzir o impacto provocado pela crise do coronavírus sobre os pequenos negócios no Brasil, tendo como objetivo de apoiar o setor que vem sofrendo com a pandemia.

A parceria utiliza as linhas de crédito disponibilizadas pela Caixa e as garantias complementares serão concedidas pelo Sebrae por meio do Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (Fampe).

Os empresários poderão contar com uma verdadeira plataforma de crédito assistido, prazo de carência de até 12 meses para começar a pagar e prazos flexíveis para pagamento.

Veja no quadro abaixo a linha de crédito disponível para MEI, ME e EPP, o valor máximo por CNPJ, o prazo de carência, a quantidade de meses para pagar e a taxa de juros ao mês.

CRÉDITO PARA CAPITAL DE GIRO				
	Valor máximo por CNPJ	Carência	Amortização	Juros
MEI	Até R\$ 12,5 mil	9 meses	24 meses	1,59% a.m.
Microempresa	Até R\$ 75 mil	12 meses	30 meses	1,39% a.m.
Pequeno porte	Até R\$ 125 mil	12 meses	36 meses	1,19% a.m.

## Balança comercial de Batatais tem saldo de US\$ 11,87 milhões no primeiro trimestre

Conforme dados coletados pela ACE Batatais, junto ao Ministério da Indústria Comércio Exterior e Serviços, nos meses de janeiro a março deste ano, as empresas de Batatais exportaram US\$ 12,51 milhões, importaram US\$ 0,63 milhões tendo um saldo na balança comercial de US\$ 11,87 milhões.



As exportações do município corresponde a 0,1% do total das exportações do Estado de São Paulo, posicionando-se entre as 128 cidades de maior exportação do estado. Os principais produtos exportados são o açúcar com 90% do total das exportações, seguidos pelo farelo de soja com 5,7% e maquinas e implementos agrícolas com 3,2%.

Os principais países importadores de produtos de Batatais foram a China que comprou US\$ 2,70 milhões, Marrocos com US\$ 1,14 milhões, Nigéria com US\$ 979 mil, Indonésia com US\$ 698 mil, Iraque com US\$ 371 mil e Arábia Saudita com US\$ 337 mil.

Luiz Carlos Figueiredo

**CAFE ANANIAS**  
ORIGEM CONTROLADA

Sabor e qualidade todos os dias

Grãos, cápsula e em pó

(16) 3662-9400 cafeanianas

www.shopdocafe.com.br

# Entrega das declarações do Simples Nacional e do MEI também foram adiadas



empreendedor individual (DASN-Simei), referentes ao ano de calendário de 2019.

A informação foi divulgada pela Secretaria da Receita Federal. Se o prazo não sofresse essa alteração, a Defis teria de ser entregue até o dia 31 de março e a DASN-Simei até o dia 31 de maio. Essa prorrogação de prazo segundo a Receita Federal, busca “diminuir os impactos econômicos causados pela pandemia do Covid-19 no Brasil”.

A Defis, é um documento obrigatório para as empresas que escolheram o regime Simples Nacional e que devem entregar o documento anualmente à Re-

ceita Federal como forma de prestar contas para o governo. O DASN-Simei é uma obrigação do microempreendedor individual (MEI).

O Comitê Gestor do Simples Nacional aprovou no final de março, a prorrogação pelo período de seis meses do prazo para pagamento dos tributos federais no âmbito do Simples Nacional. No dia 25 de março, o presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI), Robson Braga de Andrade, defendeu essa prorrogação de prazo.

Além disso, outras entidades como a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e o Sindicato Nacional dos Auditores Fiscais da Receita Federal

do Brasil (Sindifisco Nacional), fizeram pedidos similares.

## COMO FAZER A SUA DECLARAÇÃO DO SIMPLES E DO MEI

**DASN-Simei:** Separe e relacione em uma tabela todos os recebimentos por vendas e prestação de serviços da empresa. É importante que esses dados estejam separados, porque a tributação entre eles será diferente

Acesse o site do Portal do Empreendedor e procure a opção Declaração Anual de Faturamento — Simei

Digite os dados e responda as perguntas de acordo com aquela tabela que você fez no passo 1

Imprima e guarde o recibo, já que ele é o comprovante de que essa operação foi realizada corretamente.

Caso o MEI não tenha feito a DASN no ano anterior, é preciso selecionar a opção “retificadora” e entregar a declaração atrasada.

**DEFIS:** Acesse o site do Simples Nacional e procure a opção “PGDAS-D e Defis – a partir de 2018”. É necessário possuir um certificado digital com código de acesso ou procuração eletrônica

Clique em Defis e depois em “declarar”. Preencha os campos relativos às informações econômicas e fiscais da empresa e selecione “salvar”, “verificar pendências”

e “transmitir” para concluir o envio.

O envio correto das informações declaradas na Defis, como ganhos financeiros, saldos de estoque, número de empregados, valor de aquisições no período, remunerações/rendimentos de sócios, dentre outros dados são muito importantes pois serão compartilhadas entre a RFB e os órgãos de fiscalização tributária dos Estados, Distrito Federal e municípios.

O atraso do envio da Defis não acarretará multa, entretanto, com essa pendência, não será possível calcular impostos e imprimir a guia do Simples (DAS).

No dia 26 de março, o Comitê Gestor do Simples Nacional decidiu prorrogar para o dia 30 de junho deste ano, o prazo para que seja realizada a Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais (Defis) para as empresas do Simples Nacional. E da Declaração Anual Simplificada para o Micro-

## Receita adia por 60 dias prazo para entrega da Declaração do IRPF

O prazo para apresentação da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física foi adiado do dia 30 de abril para o dia 30 de junho de 2020 e a exigência de se informar o número constante no recibo de entrega da última declaração de ajuste anual foi retirada.

O vencimento das cotas também foi prorrogado. A primeira ou única cota vence no dia 30 de junho de 2020, enquanto as demais cotas vencem no último dia útil dos meses subsequentes, sendo o vencimento da última e oitava cota em 29 de janeiro de 2021.

A solicitação de débito automático em conta corrente a partir da 1ª cota, que antes poderia ser solicitada até o dia 10 de abril, poderá ser solicitada até o dia 10 de junho. A solicitação de débito automático a partir da 2ª cota poderá ser solicitada entre os dias 11 a 30 de junho de 2020.

Historicamente, há contribuintes que se dirigem a

unidades da RFB para que lhes seja disponibilizado o número do recibo da última declaração, seja porque perderam a versão impressa, seja porque não possuem mais acesso à mídia ou ao computador em que estava armazenado o recibo.

Com a alteração do prazo e a retirada da exigência da informação do número do recibo, objetiva-se evitar eventuais aglomerações de contribuintes no atendimento da RFB, bem como em empresas ou instituições financeiras, na busca de informes de rendimentos, e em escritórios de profissionais ou em entidades que prestem auxílio no preenchimento das declarações, de modo a contribuir com o esforço governamental de diminuir a propagação do novo Coronavírus.

Para os contribuintes que já entregaram a declaração, a Receita Federal informa que será atualizada a versão do Programa gerador da Declaração (PGD) e assim

será possível a emissão de novo DARF.

Para aqueles contribuintes que já agendaram o pagamento das cotas a Receita Federal aceitará o débito, de acordo com os novos prazos de vencimento.

### QUAIS DOCUMENTOS GUARDAR APÓS DECLARAR O IR (E POR QUANTO TEMPO)

*Gastos dedutíveis, rendimentos e outras despesas lançadas na sua declaração de imposto de renda requerem comprovação*

Antes de começar a declarar o imposto de renda 2020, você precisou separar um monte de papel e comprovante para obter todas as informações necessárias. Mas e agora, o que fazer com todos os documentos e recibos?

A Receita Federal tem até cinco anos para averiguar as informações da sua declaração do imposto de renda 2020. Então, caso haja alguma divergência ou dúvida sobre algum valor decla-

rado, será preciso apresentar toda a documentação comprobatória ao Leão.

A recomendação padrão é que os comprovantes sejam mantidos em segurança por pelo menos cinco anos, cumprindo o prazo técnico legal para contestação, contando a partir do ano seguinte ao do processamento da declaração. Se sua declaração é referente ao imposto de renda 2020, portanto, o prazo começa a contar a partir de janeiro de 2021.

No entanto, os prazos podem variar. As auditorias podem ser feitas muito perto do fim do prazo, o que gera uma notificação posterior. Muitas vezes, se o contribuinte já tiver se desfeito de toda a documentação, não será possível apresentar as informações necessárias à Receita.

Para não correr o risco de se livrar dos documentos comprobatórios do imposto de renda 2020 antes do tempo, o recomendado é manter tudo organizado por pelo me-

nos sete anos.

Quais documentos guardar após enviar a declaração de imposto de renda 2020

Informes de rendimentos de empregadores;

Comprovantes de recebimento de aposentadorias;

Informes de rendimentos de

instituições financeiras;

Recibos e notas fiscais de serviços de saúde;

Recibos e notas fiscais de despesas com educação;

Comprovantes de pagamento e/ou recebimento de aluguel;

Comprovantes de obras e reformas em imóveis;

Comprovantes de contribuição previdenciária para empregados domésticos;

Comprovantes de pagamento de imposto/DARF;

Recibo da declaração do imposto de renda;

Escrituras e comprovan-

tes de ganho de capital.

Sobre os comprovantes de obras e reformas de imóveis, uma observação importante: eles devem ser guardados não por cinco anos a partir do processamento da declaração, mas sim a partir da venda do imóvel reformado, quando esta ocorrer.

O mais seguro é guardar cópias físicas e virtuais de toda a documentação, se possível. No caso de comprovantes que sejam recibos bancários, a tinta pode esvaenecer, portanto, faça cópias.



**TR** ÓLEOS E GORDURAS VEGETAIS

**(16) 99392-0639**  
CONTATO: TIAGO

**Tiago Silva**

*Compra de óleo usado*

**Nibia**  
Lingerie

Fone: (16) 3662-8942  
Praça da Moda nº 36 - Parque Têxtil de Batatais  
Esquina com Avenida 14 de março  
E-mail: loja@nibia.com.br / www.nibia.com.br

**POPIMAR**  
SPORTS & FASHION

**(16) 3660-5311**

AV. DR. CHIQUINHO ARANTES, 472 - CENTRO

## Incubadora realiza palestra com o tema Anticrise em tempos de Coronavírus

No dia 19 de março, quinta-feira, na Incubadora de Empresas de Batatais, foi realizada uma palestra com o tema Anticrise em tempos de Covid-19, ministrada pelo gerente do

projeto, Juliano Azevedo Valentin. O evento contou com Orientações e Assessoria de Ações do Governo Federal para ajudar os incubados a se prepararem nesse momento de crise, para evitar pânico devido

as diversas informações equivocadas que surgem a todo momento sobre o setor empresarial e o Coronavírus, dos benefícios que o governo está oferecendo neste momento delicado às pequenas empresas.

## Caça Palavras

Em tempo de cuidado redobrado com a saúde é sempre bom manter a imunidade do organismo em alta, e para isso nada melhor do que o consumo de muitas frutas ricas em vitaminas que auxiliam no combate de vários problemas. Para lembrar de algumas delas, propomos esse momento de diversão. Delicie-se com essa completa salada de frutas, faça a sua receita e bom apetite:

B G K D Y J Y Y H H C Z V H O Y C J F F  
 ã C M T Y K J N E S X T Y F X J O U J Y  
 N M N J I G L S D L H T P O S P M D N U  
 X M O ã L E M L K B Z Z E B M P B Q A A  
 F N D R U Z A A P F S Y O F D K J I C N  
 Z J C R P O R B M E L A N C I A J L E Q  
 D J V A K Z A I T F I J X W C R O Y R G  
 N G I X J H C O S X Z P I H R W S I O D  
 P Q H U H R U O D R W C A O I M Q R L F  
 K D J A Q T J ã N N T B N H L Y K S A W  
 C D Ç V X A Á M J N Ê T A J P M X P D U  
 J A B U T I C A B A X M N M R L X O G C  
 Í W G A W R P M O N E K A X B U X W R A  
 X C S I Z M Q B E H R N B V X V R L L C  
 G U A R A N Á P B Z G B G O I A B A J A  
 D W R J V F B T N A E H H Z T Q H R S U  
 F L N I U Z S T E T X J W P T X F S J S  
 W J T Z I Q Q U P G Q H T Y M T F Z W P  
 J K S V E A C T R U M J P I Q C I J C F  
 Q I N M W T J U A M E I X A U Y I Q P Q

MARACUJÁ  
 GUARANÁ  
 ACEROLA  
 GOIABA  
 JABUTICABA  
 MELÃO  
 AMÊNDOA  
 UVA  
 AÇAÍ  
 CAJU  
 CAQUI  
 ROMÃ  
 MAMÃO  
 CACAU  
 MANGA  
 AMEIXA  
 BANANA  
 MELANCIA  
 KIWI

## Empresários da Incubadora de Empresas iniciam curso online pelo CEFIS

No dia 13 de março, o Projeto Incubadora de Empresas de Batatais iniciou sua programação de cursos online pela plataforma CEFIS (Centro de Estudos Fiscais). Segundo o gerente do projeto, Juliano Azevedo Valentin, trata-se de uma plataforma moderna e atualizada, com temas diversos e relevantes para gestão de negócio e capacitação dos empresários e



seus colaboradores.

“A plataforma foi cedida pela empresa responsável pela gestão do Projeto Incubadora, a Gescon Consultoria e Assessoria Empresarial.

Os cursos são vídeos aulas ministradas pelos melhores profissionais da atualidade e aprovados pelo Conselho de Administração e Contabilidade do país”, informou Juliano.

## Claretiano oferece conteúdos gratuitos para assistir em casa

Tempo livre bem aproveitado é aquele usado para adquirir sabedoria. Pensando nisso, o Claretiano - Centro Universitário de Batatais criou diversos conteúdos em vídeo gratuitos, que podem ser assistidos durante o período de isolamento social.

A série #ConhecimentoEmCasa apresenta assuntos que têm feito parte do dia a dia de enfrentamento à epidemia do novo coronavírus. Veja, a seguir, alguns dos temas que foram disponibilizados na plataforma:

- Produtividade em tempos de Home-Office
- Cuidado de pessoas idosas em tempos de quarentena
- Como identificar e se blindar contra fake news
- O vídeo como meio de comunicação em época de isolamento social
- Atividade física em tempos de isolamento social
- Cozinhando em casa durante o isolamento social

Como evitar a obesidade em tempos de quarentena

Da compra do supérfluo ao necessário: Como distinguir e poupar

“O canto do nosso canto” - brinquedos cantados para as crianças em casa

Aula não depende de sala: ensinando em tempos de pandemia

Como cuidar da pele em casa

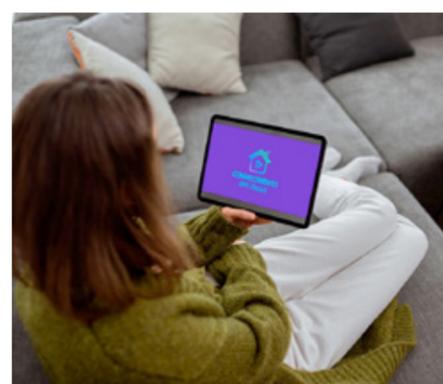
Orçamento familiar em tempos de crise

Alimentação saudável durante a quarentena

Alimentação saudável com pouco investimento

Meditar e refletir: Caminhos para educar a mente diante da incerteza

Para assistir aos conteúdos gratuitos, basta acessar [extensao.claretiano.edu.br/conhecimentoemcasa](http://extensao.claretiano.edu.br/conhecimentoemcasa), informar nome, e-mail e te-



lefone. O link do vídeo escolhido é enviado diretamente ao e-mail cadastrado. Os vídeos foram gravados por professores, a maioria mestres ou doutores, do próprio Claretiano.

É interessante lembrar que o Claretiano é uma das instituições de ensino superior pioneiras no Brasil na oferta de educação a distância. São 15 anos de experiência com o ensino on-line. E a série #ConhecimentoEmCasa apresenta toda essa bagagem, oferecendo conteúdos de qualidade sobre temas que têm sido bastante pertinentes à atualidade.

**SOUZA ARANTES**

Disk Entregas Grátis:  
 (16) 3662-4200  
 (16) 99232-8561

Souza Arantes | souzaarantes2@gmail.com  
 Rua Rui Barbosa, 312 - Castelo - Batatais/SP

**Emporium**  
 CAFÉ CONVENIÊNCIA

(16) 3662-4801

R: Dr. Basílio Rodrigues dos Santos, 146  
 Bancários - Batatais/SP

**RED** Negócios  
 Creci - 26763 - J

CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

3761-0400

www.rednegocios.com.br | rodrigo@rednegocios.com.br

(16)98172-9149

**US/NOX**

Batatais

Serviço de Corte a Laser e Dobra CNC e Fabricação de equipamentos em aço inoxidável.

(16) 3660-6600  
[www.usinoxbatatais.com.br](http://www.usinoxbatatais.com.br)

R: Cel Joaquim Marques, 1415 - Distrito Industrial Batatais/SP

**Energia verde**

O etanol libera uma quantidade reduzida de gases causadores do efeito estufa, tornando-se um biocombustível indispensável para o desenvolvimento sustentável.

**EI**ANOL verde

**Usina Batatais**

**Green**  
ESPAÇO DE EVENTOS

16 99346.3567 | 16 98116.1013  
Rua João Batista Angulo Filho, 21 - Jd. São Gabriel

A MORADA DO VERDE AGRADECE A  
TODOS SEUS CLIENTES E PARCEIROS PELO  
SUCESSO DO EMPREENDIMENTO!

AVENDA GENERAL OSORIO, 40 - CENTRO - BATATAIS/SP  
(16) 3662-1308

**COMPUSERVICE**  
SUA INTERNET NA VELOCIDADE DA LUZ

<b>60MB</b> R\$ 74,90	<b>100MB</b> R\$ 94,90	<b>300MB</b> R\$ 154,90
--------------------------	---------------------------	----------------------------

Seja no conforto de sua casa ou na segurança de sua empresa,  
aqui você tem o que há de melhor em nossa região!

f /CompuService.Net @compuservice.psi.br

**VTN MENSWEAR**

Fone: 3662 9999  
Rua Antônio José Buranelli, 154 - Centro

**Açaí Mix**  
Sorveteria e Açaí Self Service

Disk Entregas - 16 98168-5153  
Açaí Mix Batatais  
R. Dr. Oswaldo Scatena, 509 - Batatais | SP

QUE TAL COMEÇAR O ANO  
DE PORTÃO NOVO?  
[www.j2mportoes.com.br](http://www.j2mportoes.com.br)

**J2M**  
PORTÕES

MÁXIMA TECNOLOGIA NO PORTÃO DA SUA CASA!

**GESCON**  
Consultoria e Assessoria  
Empresarial, Contábil, Jurídica, Tecnológica

Praça Dr. Fernando Costa, nº 24  
Castelo - Batatais/SP  
(16) 37618684 / (16) 36624337  
Oferecendo soluções com excelência!

**NOVA GRIFF**  
A nova cara da moda

Rua Dr. Rebouças, 103  
Vila Maria - Batatais-SP  
Fone: 16 3761.1102  
novagriff@com4.com.br  
[www.novagriff.com.br](http://www.novagriff.com.br)  
[www.facebook.com/nova.griff.9](http://www.facebook.com/nova.griff.9)

**FARMÁCIA FERNANDO MANIPULLARIUM**  
Essa tem história para contar desde 1900!

Manipulação, Homeopatia,  
Florais, Genéricos,  
Medicamentos em Geral e  
Suplementos Alimentares

Alcides Milan  
Proprietário  
Farmacêuticos Responsáveis:  
Alcides Alexandre P. Milan  
Fernando Carlos P. Milan  
Marcela Ricci da Costa  
Gabriel Gomes de Oliveira

ENTREGAS (16) 3761-2118  
GRÁTIS 9 9181.8282  
Rua Santos Dumont, 140  
CEP 14300-000 - Batatais/SP

**PROJETO ESPORTE PARA TODOS CLARETIANO BATATAIS/SP**

**MATRÍCULAS ABERTAS!**

Informações e matrículas:  
(16) 3660-1777 Ramal 1418  
ou 99226-3057  
Rua Dom Bosco, 466 - Bairro Castelo - Batatais/SP

**Claretiano**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Divirta-se e cuide da sua saúde praticando esportes no Claretiano.

Aula para crianças e adultos em diversas modalidades:

- Academia
- Dança/Ballet/Jazz
- Hidroginástica
- Natação
- Judô
- Ginástica Artística
- Patinação
- Futebol

Documentação necessária para a matrícula:  
Atestado médico, duas fotos 3x4, CPF e RG.

**gino**  
COMUNICAÇÃO VISUAL

Soluções em Comunicação visual

3761.5023 | 99996.1520 gino@ginocomunicacaovisual.com.br

**ótica Brasileira**

(16) 98141-2853  
(16) 3761-5541

Rua Cel. Joaquim Rosa, 128 - Centro

**magazineluiza**  
vem ser feliz

(16) 3661-8200  
Rua: Cel. Joaquim Rosa, 80 - Centro Batatais/SP

**POSTO SÃO GERALDO**

COMBUSTÍVEL GARANTIDO

Rua Arthur Lopes de Oliveira, 1031 - Batatais/SP  
Fone: (16) 3761-3269

Vem Construir com a gente!

**Lizote**

Rua Major José de Andrade, 31 - Centro | Batatais-SP | TeleVendas: (16) 3660.5400 | WhatsApp: (16) 98249.0130